Издается с 1930 года

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ

www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 21 (3884)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»

Понедельник, 15 декабря 2014 г.

Заходи к Деду!
Telegraf.ru
стр. 2

Кто они?
Авторы «Спасибо» от Телеграфа
стр. 2

Внимание! Дети
Новогодние зарисовки
стр. 2

История «личных дел»
Репортаж из Северной Пальмиры
стр. 3-4

Замещение

Телекс как альтернатива SWIFT

После введения санкций США и ЕС в отношении российских банков появились опасения, что Россию могут отключить от SWIFT в качестве расширения ограничений. «По моему личному мнению, введение этого типа санкций будет означать войну», - сказал 4 декабря глава ВТБ Андрей Костин в интервью немецкой газете «Handelsblatt».

В сложившейся ситуации одним из каналов передачи сообщений между кредитными организациями может выступать международная сеть абонентского телеграфирования Телекс. С начала августа нынешнего года в адрес «Центрального телеграфа» возрос поток запросов от представителей банковского сектора на подключение к телексной сети связи.

В конце ноября-начале декабря компания подписала несколько крупных договоров на предоставление услуги «Телекс». Среди новых клиентов ОАО «Нефтяной Альянс», Международный инвестиционный банк и Международный банк экономического сотрудничества. Их подключение будет завершено до конца текущего года. А с середины лета уже действуют десятки контрактов, в том числе с Япы-Креди Банк Москва, НКО «Универсальная электронная карта», ООО «Дильхан» (оптовая торговля) и многими другими компаниями.

Динамика

Успешный декабрьский старт!

В начале декабря QWERTY-услуги в полном объеме мы начали предоставлять сразу в девяти новых жилых домах.

Нам удалось «прописаться» на совершенно новой и высококонкурентной территории – в строящемся микрорайоне «Одинцовский Парк». Здесь у нас в активе четыре многоэтажных дома. Еще пятью домами пополнился наш арсенал в жилом комплексе «Гусарская баллада», а всего количество «телеграфских» домов здесь перевалило уже за второй десяток.

В числе новых наших объектов - бизнес-центр на улице Чикина, 14. Он небольшой, всего на 10 юридических лиц, зато здесь «Центральный телеграф» присутствует эксклюзивно. Более того, услуги здесь мы начали предоставлять раньше запланированного, в чем немалая заслуга ДРСС и его руководителя Александра Абсулова. Наши партнеры сработали оперативно и очень грамотно, за что им от нашего ЦПОК – огромная благодарность! И, конечно же, нельзя не отметить слаженность в работе и нацеленность на конечный результат всего нашего коллектива центра продаж. Только так и достигается успех.

Людмила МАКАРОВА,
начальник ЦПОК г. Одинцово

Наша услуга Wi-Fi – в Сбербанке

Новой услугой нашей компании «Организация беспроводной Wi-Fi сети для юридических лиц» воспользовался и крупнейший банк страны – Сбербанк.

Первые включения, организованные в трех подмосковных отделениях Сбербанка силами специалистов ДИТО, за что им отдельное спасибо, показали, что услугу можно ставить на поток, она востребована. Возможность беспроводного доступа в Сеть при наличии современных мобильных устройств, только повысит лояльность как наших заказчиков, так и их клиентов.

Многие из нас сами активно пользуются бесплатными точками доступа к сети интернет в общественных местах, а с недавних пор даже в метро. Остается только порадоваться, что теперь эта услуга доступна и нашим абонентам!

Алексей ЖУРАВЛЕВ,
начальник отдела сопровождения корпоративных клиентов ДПиО

Объект

Жители «Палитры» предпочитают наши услуги

Новый жилой комплекс «Палитра» из 17-этажных монолитно-кирпичных домов обозначился на карте подмосковного Нахабино.

Наша компания вошла в «Палитру» вторым оператором. Что характерно, новоселы сами заранее выбрали нас в качестве оператора связи: марку «Центрального телеграфа» в Нахабино оценивают по достоинству.

Из шести запланированных домов ЖК построены четыре, и один из них, по улице Панфилова, 29, активно заселяется. Уже начались подключения услуг QWERTY и традиционной телефонии. Кстати, довольно популярен среди новоселов и наш СИТИФОН: многие из них уже стали владельцами телеграфского гаджета.

Жилой комплекс включает более 800 домохозяйств и различных объектов социальной инфраструктуры – это магазины, аптеки, кафе, салон красоты и спортивный центр. Рассчитываем не менее чем на 30-процентное проникновение, охвати не только жилой сектор, но и юридических лиц. «Палитра» – объект перспективный, а это значит, что он будет постоянно находиться в поле нашего зрения.

Валерия ШАШУРИНА,
начальник ЦПОК г. Красногорска

Актуальное интервью

Бонусная программа – шаг навстречу абоненту

Слухи о запуске бонусной программы для абонентов Qwerty будоражат телеграф уже несколько месяцев. Подогревает интерес и тот факт, что практически у всех лидеров рынка и наших основных конкурентов нечто подобное уже есть... Так ли это? – спросим у начальника отдела маркетинга **Натальи Захаровой**:

-Действительно, в том или ином виде программа лояльности для абонентов существует почти у каждого оператора, начиная от крупных игроков и заканчивая маленькими локальными провайдерами. Мы тоже решили не отставать и разработать для наших абонентов Qwerty (физических лиц) свою бонусную программу.

- А что вообще представляют собой программы лояльности?

- Бонусные программы вообще и бонусная программа Qwerty в частности – это один из видов программ поощрения клиентов. Но не только. Она может являться и механизмом по первичному привлечению клиентов и сбору информации, которая поможет составить портреты групп покупателей, определить их ценность и уровень возможных маркетинговых вложений в каждую из этих групп. Бонусная программа поможет нам лучше понять потребности абонента и более активно двигаться ему навстречу.

- Надо понимать, будет задействован какой-то материальный стимул, например, скидки?

- Бонусная система является неким аналогом скидкам, но при этом обладает рядом существенных преимуществ. Прямые скидки в бизнесе не всегда оправданы: скидка здесь и сейчас не означает, что клиент воспользуется услугой еще раз, а бонусные баллы, напротив, являются стимулом для клиента, чтобы остаться. По сути, бонусы или баллы – это отложенная скидка, мотивация для клиента воспользоваться еще раз, заказать дополнительную услугу или получить какую-либо сувенирную продукцию (есть у нас и такие планы).

- Какое количество абонентов охватит бонусная программа?

- Наша бонусная программа охватывает всю абонентскую базу компании, и на се-

Окончание на 2-й странице.

Исторический проект

Телеграмма в модных рядах

«Встречаемся в центре ГУМа, у фонтана!»

«На старт! Внимание: на марше телеграфская молния!»... Вот и начался предновогодний марафон «Телеграммы от Деда Мороза» в самом сердце столицы, вблизи Кремля и известного катка на Красной площади – в любимом всеми ГУМе. И не просто ГУМе, а в особо памятном российскому человеку месте, когда диктор красивым, хорошо поставленным голосом на весь магазин вещал: «Если вы потерялись, встречайтесь в центре зала, у фонтана!».

Наша встреча, компаний «Центрального телеграфа» и BOSCO DI CILIEGI, случилась давно – еще в конце XIX века. Мы – добрые соседи и территориально, и исторически, привнося в современность высокий стиль и класс «Серебряного века», изящество воплощения и качество услуг. И сегодня мы вместе решили всех удивить!

Окончание на 2-й странице.

Актуальное интервью

Бонусная программа – шаг навстречу абоненту

Начало на 1-й странице.

годняшний день это более 100 000 абонентов. Участниками бонусной программы могут стать все наши абоненты, перешедшие в статус «коммерческое оказание услуг».

- Чем будет интересно участие в этой программе абонента?

- После регистрации в бонусной программе абонент за свои действия (например, заказ основных и дополнительных услуг, пополнение счета) будет получать определенное количество бонусных баллов. Эти баллы он сможет потратить по своему усмотрению. Абоненту доступен целый каталог, в котором перечислены все способы расходования бонусов. Клиент сможет частично оплатить уже существующую либо новую услугу или «турбо-кнопки». Экономия при этом будет весьма ощутимой: бонусами можно будет оплатить 50% заказанной услуги.

Самая творческая и сложная часть работы – создание принципиальной схемы функционирования бонусной программы, ее описание – была проделана Татьяной Шукшенцевой.

- Бонусы начисляются только за заказ услуг?

- В программе предусмотрены бонусные баллы не только за «активность», но и за «верность». Например, в зависимости от «стажа» абонента при его регистрации в бонусной программе вводится определенный повышающий коэффициент. Предусмотрен «подарочный» бонус в день рождения, приветственный бонус при регистрации. Не забыт и бонус за подключение к нашей сети друга. А из совсем нового хочется отметить, что теперь физическое лицо может получить бонус и за подключение организации.

- С выгодой и преимуществами абонента все ясно. А для компании бонусная программа будет полезна или это исключительно «имиджевый» проект?

- Сказать, что бонусная программа будет полезна только абоненту, будет неверным. Мы уверены, что внедрение этого долгожданного проекта существенно повысит лояльность действующих абонентов. Надо признать, что большинство проводимых маркетинговых акций направлены на новых абонентов, поэтому само существование бонусной программы благотворно скажется на имидже компании и уменьшит отток абонентов.

Другим существенным плюсом бонусной программы для «Центрального телеграфа» станет увеличение объема и количества потребления услуг одним абонентом: ведь для того, чтобы получить больше бонусных баллов, абонент должен будет стать более активным, больше тратить, больше заказывать. Учитывая, что Интернет-рынок Москвы перенасыщен, и увеличить свою абонентскую базу провайдеры могут только за счет «отвоевания» базы конкурентов, работа над сохранением собственной базы выходит на передний план.

- Но наверняка будут какие-то ограничительные рамки?

- Разумеется, в нашей бонусной программе есть и определенные ограничения. Баллы за услуги, оказанные в рамках акций или со скидкой, не начисляются. Бонусные баллы используются для получения вознаграждения в виде скидки на услуги в размере, не превышающем 50% стоимости услуг, представленных в каталоге бонусной программы Qwerty. Такие ограничения связаны с необходимостью соблюсти разумный баланс между лояльностью к абонентам и экономической эффективностью проекта для компании.

- Наталья, интересно узнать, а как функционирует система «изнутри».

- Бонусная программа Qwerty – это система начисления и использования бонусных баллов для физических лиц - абонентов услуг Qwerty. Для участия в ней абонент должен будет пройти регистрацию на специальном бонусном портале. После этого он получит приветственные баллы и доступ в свой личный кабинет, где будет размещаться вся информация о текущем состоянии бонусного счета, количестве начисленных и использованных бонусных баллов, статусе участника бонусной программы и многое другое. Бонусный портал тесно связан с информационными системами компании: с его помощью бонусная программа идентифицирует абонента и проверяет возможность начисления и списания бонусных баллов.

- С какими сложностями пришлось столкнуться при разработке программы?

- Самые большие сложности возникли на этапе дифференциации услуг и тарифов по принципу их «участия» и «неучастия» в начислении и использовании бонусов. Немало вопросов было и на стадии тестирования и опытной эксплуатации. Но от этого наше детище стало нам только дороже!

Отделом маркетинга был героически

Максим Фадеев создал бонусный портал

разработан алгоритм и принципы действия бонусной программы, подготовлено и проработано ее полное описание; отдел рекламы и продвижения услуг плотно занимался созданием бонусного портала; ДИТ занимался увязкой бонусного портала и биллинга. Ну и, конечно, основной удар по тестированию и отладке программы принял на себя Департамент расчетов. Потрудиться пришлось всем!

- Сейчас бонусная программа уже готова к запуску, проведено тестирование? Как вы видите ее дальнейшее развитие?

- Да, программа почти готова к запуску. Но нам не хочется останавливаться на достигнутом. Для того, чтобы сделать ее еще более интересной и оригинальной, в перспективе мы хотели бы предложить нашим абонентам еще и различную сувенирную продукцию с символикой «Центрального телеграфа» (она всегда пользуется спросом), расширить каталог бонусных услуг (например, сделать возможным частичную оплату бонусными баллами различного абонентского оборудования) и многое другое. Одним словом, идей масса – осталось только реализовать.

- Каждый абонент – личность с уникальными запросами и видением того, каким должен быть сервис. Бонусная программа позволяет абоненту как-то «персонифицировать» свой Интернет: копить баллы или тратить их сразу, подключать новые услуги или оплачивать баллами уже действующие…

- Безусловно. Наши абоненты частенько ставят нас в тупик своими оригинальными предложениями и просьбами. Вопросов у нас теперь, конечно, прибавится, но и лояльность тоже повысится. Абонент сам будет решать, на что и как тратить баллы, кто-то наверняка начнет расходовать их «не отходя от кассы», а кто-то будет долго копить, чтобы сразу заказать дополнительную услугу.

- То есть, можно сказать, что наша бонусная программа – это своеобразное «спасибо» нашим абонентам за верность и одновременное приглашение к дальнейшему развитию?

- Да, своей бонусной программой мы говорим нашим абонентам: «Спасибо, и оставайтесь с нами!».

Валентина КУЗНЕЦОВА
Фото **Натальи ЗАХАРОВОЙ**

Исторический проект

Телеграмма в модных рядах

Начало на 1-й странице.

Впереди – прекрасные, светлые зимние праздники, обожаемые, желанные и всегда окруженные мечтой и сказкой. Так почему бы не сделать их еще более приятными и изысканными, заглянув в другую эпоху?!

Все желающие преподнести милый, стильный подарок близким могут отправить оригинальное поздравление ретро-телеграммой, душевные слова на симпатичной «заснеженной» открытке-телеграмме, совершая новогодние покупки, прямо из центра столицы – в ГУМе. Это будет не только приятная минутка вспомнить про родных и друзей, но также окунуться в ретро-атмосферу: длинных платьев, эксклюзивных архитектурных изображений и прочей феерии.

Присоединяйтесь! Мода на телеграмму набирает высокое звучание.

Дорогие друзья!
А еще можно зайти на промо-сайт www.telegraf.ru и сказочным образом поздравить своих друзей и близких с наступающими светлыми праздниками – Новым годом и Рождеством.

Интранет-новости

ДОРУП:

Персональные данные – под надежной защитой!

Информационная система персональных данных, используемая в нашей компании, признана полностью соответствующей требованиям законодательства, что удостоверяется полученным аттестатом соответствия. Поздравляем наших коллег из Департамента безопасности с этим профессиональным достижением!

Подведены итоги опроса по новогоднему подарку

В ноябре на корпоративном портале среди сотрудников был проведен опрос: «Какой новогодний корпоративный подарок вы хотели бы получить?» В нем приняли участие 240 работников «Центрального телеграфа». Самым популярным новогодним желанием – 32 процента голосов – стал подарочный сертификат на различные товары.

Конкурс детского рисунка «Письмо Деду Морозу»

В преддверии новогодних праздников ДОРУП проводит творческий конкурс детского рисунка «Письмо Деду Морозу». Проголосовать за работы детей и внуков сотрудников «Центрального телеграфа» можно на корпоративном портале. Подведение итогов состоится 25 декабря – авторов лучших работ ждут памятные подарки!

С форумов

Кверти устраивает полностью. Заявлено 40 Мб/сек, выдает 45 Мб/сек, ну, я думаю, это простительно)))) Бывают проблемки, когда интернета нет и в настройках DNS-сервера сами не прописываются, но это очень редко, и через час-два все поправляют.

Пользователь **Анатолий**

Пользуюсь Кверти с 2006 года, все в целом хорошо, и скорость хорошая за свои 400 р. с учетом того, что у меня дома около 10 устройств в сети. Когда-то перешел на би-лайн и очень пожалел об этом, вернулся обратно к кверти.

Что хорошего у провайдера: стабильность, и поддержка большинства маршрутизаторов, мой linksys за 3500 билайном не поддерживается, а здесь отлично работает. Что плохого: изредка были аварии на чердаке.

Пользователь **Товарищ**

Год работал с этим провайдером по адресу ул. Белореченская д. 43. Проблем не было. Расстались, так как я переехал, жаль по новому адресу дом пока не подключен. Что хорошего у провайдера: скорость хорошая, разрывы за год – один-два, устранялись за полдня – день. Что плохого: были огрехи с биллинговой системой, решалось по звонку.

Пользователь **Bez**

В субботу в Лобне была авария, дорожные рабочие разрушили телефонную канализацию, восстанавливали до 4-х утра воскресенья. Возникла проблема с интернетом. К ее решению подключились специалисты Кверти.

Спасибо, парни, и хочу сказать слова поддержки вам! Как к провайдеру к Кверти нареканий нет, интернет по качеству и цене на высоте! Система бонусов! И потом, время два ночи, а ребята продолжают устранение проблемы! Уважуха и респект вам!

Пользователь **Дмитрий Братанов**

Кадры решают все

Профессионалы

Известная истина: успех любого дела решают в конечном итоге люди – своим профессионализмом, сплоченностью, нацеленностью на результат. Департамент развития и строительства сети (ДРСС) – наглядный тому пример. Именно высокий профессионализм наших главных специалистов, менеджеров, инженеров и руководителей, четкое взаимодействие и командный дух помогают нам решать целый перечень функциональных задач. Наиболее важные из них - поддержание и развитие сети на современном уровне, организация работ с поставщиками, подрядчиками и надзорными органами. Наши высококлассные специалисты помогают эксплуатационному персоналу в поддержке действующих систем.

Конечно же, костяк команды и ее главная опора – опытные сотрудники, такие, как Сергей Бурмистров. Он не просто главный специалист, он – уникальный специалист. При его непосредственном участии был разработан «Операторский Центр» в составе ИКС, с помощью которого были максимально автоматизированы процессы приема и обработки телеграмм и стало возможным полностью отказаться от использования традиционного телеграфного оборудования. Сергей разрабатывает решения и сопровождает работы по модернизации и комплексной реконструкции телеграфного узла «Центрального телеграфа». Проекты, которые он сегодня возглавляет, направлены на улучшение качества предоставляемых сервисов абонентам, переключение на современные сети ПД устаревших систем. Также опытный специалист работает над стратегическими вопросами масштабного обновления систем документальной электросвязи и предоставления услуг на сетях нового поколения.

Главный специалист Алексей Ермилов занимается внедрением новейших сервисных платформ на сети. Через руки этого профессионала проходят все новомодные продукты и гаджеты для будущих абонентов. При решении срочных и важных задач Алексей может оперативно организовать работы как внутри департамента, так и связать в единую команду специалистов из разных подразделений. Порой этой команде приходится сталкиваться с новыми проблемами, но Алексею удается их успешно «разруливать».

В числе профессионалов высокого класса – главный специалист Андрей Латышев, в зоне ответственности которого построение телефонной сети компании, её оптимизация и модернизация. Андрей – не только мастер своего дела, но и эксперт по своему направлению работы. Стоит отметить и активную роль Андрея в общественной жизни компании: без его деятельного участия невозможно представить ни один праздник на телеграфе. В надежном профессиональном тандеме с Андреем – ведущий инженер Елена Недельская, которая осуществляет мониторинг всей телефонной сети компании.

Главный специалист Виктор Коваленко стоял у истоков строительства сети ПД телеграфа. Входил в группу лучших профессионалов при старте проекта НеоЦентел, результатом которого и является наша сеть QWERTY. Уникальное и глубокое «знание предмета» делают Виктора, на мой взгляд, ключевым специалистом в вопросах развития, модернизации и эксплуатации сети ПД. Ему приходится заниматься не только развитием и своими непосредственными задачами в ОРС, но и принимать самое активное участие в новых проектах и разработке новых услуг, оказывая помощь коллегам смежных подразделений. В результате на свет рождаются уникальные решения, которые помогают преодолевать сложные барьеры и двигаться дальше. Нашего Коваленко знают, ценят и уважают во многих телекоммуникационных компаниях

Стоит особо отметить заслуги Виктора как наставника: он помог состояться в профессии многим молодым инженерам. Сейчас вместе с Виктором трудятся два молодых инженера – Геннадий Ешин и Сергей Марков. Оба грамотные, старательные и не подводят своего куратора.

Начальника отдела развития сети Игоря Гузанова отличают способность видеть перспективы, оценивать текущее состояние и проблемные места на сети. Высокий профессионализм Игоря Михайловича, гарантированное качество выполненных работ отмечают не только коллеги, но и сотрудники внешних организаций и контролирующих органов.

Начальник отдела проектных решений Алексей Васильев настолько глубоко и грамотно разбирается в нашей сети, которая строилась и модернизировалась многие годы, что любая цель достижима. Задачи, выполняемые проектным отделом, порой не имеют четких определений и формулировок, но Алексей и его коллеги всегда находят «свет в конце туннеля».

Начальник отдела сопровождения проектов Александр Ильюшин с командой менеджеров воплощает в жизнь все проекты, несмотря на сжатые сроки. Зачастую принимает нестандартные решения для достижения «ЦЕЛИ». Умение найти в подрядчиках надежных партнеров и отработать механизм взаимодействия - заслуга сотрудников ОСП. «Легких» проектов, как известно, не существует. Ввиду срочности и важности поставленных задач требуются серьезная сосредоточенность и концентрация усилий. Также требуется проектный подход ко всему.

Менеджеры ДРСС – каждый со своими индивидуальными особенностями, но все они– профессионалы. Одни отлично работают с документами, другие уверенно проводят встречи и переговоры с партнерами и контрагентами. У каждого сотрудника за плечами не один десяток реализованных проектов и не одна «ПОБЕДА».

В подразделении есть и над чем работать, к чему стремиться. Зачастую работа со смежными подразделениями превращается в длительный многотомный диалог, но в любом случае, решение находится. Надеюсь на совместную плодотворную работу с коллегами и в дальнейшем. Ведь успехи компании – это успехи не только отдельного подразделения, а прежде всего, слаженной командной работы всего коллектива.

Александр АБСУЛОВ,
директор ДРСС
Фото **Владимира ЦУКОРА**

Музейные новости

Листая страницы личных дел чиновников…

В Санкт-Петербурге с 24 по 28 ноября проходила Международная научная конференции «Наука и техника в Первую мировую войну», приуроченная к 100-летию начала Первой мировой войны.

Заседания проходили на различных площадках Северной столицы в 17 секциях. Главное же мое внимание и интерес были сосредоточены на секции **«История электроники, информатики и связи»**, заседания которой проходили в Центральном музее связи им. А.С.Попова (ЦМС). Открыла работу секции директор ЦМС Л.Н. Бакаютова. Сотрудниками ЦМС были представлены доклады: Н.А. Борисовой «Маркони в годы Первой мировой войны», Н.И. Лосич «Первый Всероссийский съезд военных радиотелеграфистов», В.К. Марченков «Аппаратура проводной электросвязи Первой мировой войны в ЦМС им. А.С. Попова», О.В.Фролова «Отечественное законодательство по телефонной связи в период Первой мировой войны». Центральный музей артиллерии, инженерных войск и войск связи (ЦМАИВиВС) представил два доклада: «Оптические (световые) и звуковые средства связи Русской армии, использовавшиеся в Первой мировой войне (А.А.Мартынов), «Средства фельдъегерско-почтовой связи русской армии в Первой мировой войне» (С.М.Пасхин).

Одним из интереснейших был доклад специалиста «Музея Дворцовая телеграфная станция» З.Б.Тихонравовой «Переписка по телеграфу Николая II и Вильгельма II – последний шанс сохранить мир в Европе». Найденные Зоей Борисовной уникальные исторические документы свидетельствуют о попытках Российского императора всеми возможными силами предотвратить войну. Наши участники автопробега, посвященного 160-летию ЦТ и побывавшие в Петергофе на экскурсии в этом музее, помнят Зою Борисовну, которая провела для них замечательную экскурсию. В память об этой встрече Зоя Борисовна подарила нашему музею прекрасно иллюстрированную книгу «Музей Дворцовая телеграфная станция».

«Предваряя открытие. Листая страницы личных дел чиновников Управления Московских Городских Телеграфов», - так назывался мой доклад на конференции. Подборка личных дел чиновников Управления Московских Городских Телеграфов (УМГТ) - наиболее значимая и интереснейшая коллекция, хранящаяся в нашем музее и насчитывающая 1739 единиц. Всего в них подшито свыше 85 тысяч листов. Из личных дел можно узнать очень много интересного о службе, а это была «государева» служба, и о быте почтово-телеграфных чиновников.

Дела, которые были начаты в позапрошлом и в самом начале прошлого века (до революции 1917 г.), - многостраничные, имеют стандартную типографскую папку и, как правило, заполнены каллиграфическим почерком. Каждое личное дело содержит Послужной список данного чиновника. Здесь, в 14-графной таблице приводятся все данные о нем, начиная со сведений о дате и месте его рождения, происхождении и вероисповедовании, приказе о зачислении его на службу, перемещении по службе, поощрениях, женитьбе или замужестве, рождении и обучении детей, названии специальности и пр.

Если соискатель претендует на должность телеграфиста, то в дело обязательно вложен лист с заголовком «Диктант». Здесь испытуемый пишет его на французском языке, переводит на русский, а затем – на немецкий. Ниже текстов диктанта преподавателем выставлены оценки по владению языками, включая и русский язык. В делах, кроме того, имеются оценочные листы за знание телеграфной службы, телеграфного аппарата, умения его обслуживать и работать на нем. Претенденты на техническую должность решают задачи по математике и физике. вшивается в дело.

Немалую часть личного дела занимают документы, которые характеризуют чиновника как специалиста, включая освоение им новой техники или умение работать на различных телеграфных системах. Соответственно, за техническим совершенствованием следует повышение разряда и денежного содержания.

Личная жизнь чиновника также отражается в его деле. Если это мужчина, то жениться он мог только по разрешению начальника УМГТ, подав прошение на его имя. Канцелярия, в свою очередь, запрашивала у чиновника данные о его невесте, письменное согласие родителей невесты на брак с этим чиновником, а также делала запрос у Московского губернатора, «не имеется ли препятствий» на брак телеграфного чиновника Министерства Внутренних Дел с указанной им девицей.

В личных делах некоторых чиновников имеются документы, касающиеся переводов чиновников из Москвы на телеграфы Дальнего Востока в период Русско-японской войны 1904-1905 гг. Ряд документов свидетельствуют об участии почтово-телеграфных служащих в революционных событиях 1905 г. и 1917 г. и в гражданской войне. По решению ревкомов они выезжали из Москвы в другие районы в составе «продотрядов» по сбору продовольствия для рабочих столицы. Случалось, местное руководство, узнав о специальности прибывшего из Москвы сотрудника, приказом поручало ему создавать телеграфные узлы.

Доклад, подготовленный мною в PowerPoint, хранится в нашем музее. При желании можно ознакомиться не только с ним, но и полистать личные дела чиновников прошлого и позапрошлого веков.

Работа с уникальной коллекцией личных дел позволит сделать не одно интересное открытие, а мой доклад на конференции предварял его!

Владимир ЦУКОР,
директор музея
Фото автора

Впечатления

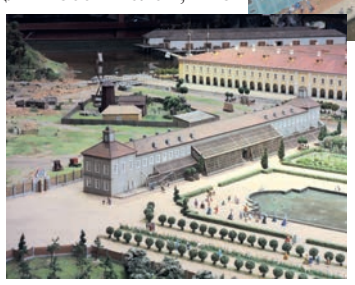
Санкт-Петербургские миниатюры

Если вы будете посещать Северную столицу даже каждые полгода, то все равно будете открывать для себя что-то новое. Так и мне в этот раз по приезду в Санкт-Петербург «свежий» путеводитель подсказал десяток интереснейших объектов.

...Интерактивный макет Петербурга XVIII века «Петровская Акватория. Исторический театр-макет» расположен в самом центре города на улице Малая Морская, 4/1 (станция метро «Адмиралтейская»), в торговом комплексе «Адмирал».

...В громадном зале на 6-м этаже до «самого горизонта» простирается город Петра и его ближайших пригородов: Ораниенбаума, Кронштадта, Петергофа. Девушка-волонтер готова рассказать о макете и сопроводить каждого посетителя в путешествии по мини-улочкам, рекам, каналам и пригородам Северной Пальмиры. Захватывающее грандиозное зрелище, где представлена история возникновения Северной столицы и зарождения флота в интерактивной миниатюре! Здесь представлены существующие и давно утраченные достопримечательности Петербурга и пригородов эпохи Петра I и Екатерины Великой, движущиеся по настоящей воде корабли и людские фигурки, разыгрывающие исторические и бытовые сценки. Поражаешься умению наших мастеров, создавших это чудо и поместивших на макете 25000 персонажей, сотню различных судов, тысячу зданий, изготовленных в масштабе 1:87.

После пятичасового знакомства с этой миниатюрой мне тем более захотелось увидеть аналогичный проект о России. Национальный шоу-музей «Гранд Макет Россия» расположен недалеко от станции метро «Московские ворота», на улице Цветочной, 16. Грандиозный макет на 800 квадратных метров впечатляет! Вся экспозиция делится на две почти равные части: Запад и Восток. В проспекте и сопровождающих надписях предупреждение для посетителей, что «все объекты, города и регионы на макете являются собирательными образами и имеют условное деление...».



Направление движения у макета не регламентируется, и посетитель волен задерживаться у интересующегося его фрагмента макета столько, сколько пожелает. Есть уникальная возможность, не сходя с места, обозревать целые картины и отдельные фрагменты макета в динамике. Здесь движутся поезда и плывут корабли. Качалки в снежной Сибири поднимают нефть, а ненцы пасут оленей на Крайнем Севере. Вертолеты тушат лесные пожары, а солдаты проходят стройными шеренгами. В Сочи сноубордисты поднимаются в кабинках канатной дороги, а потом спускаются с горы. Станции вокзалов и метро принимают и отправляют электрички. Периодически в зале гаснет свет – «наступают сумерки», в минидомах и на улицах зажигаются огни, автомобили и поезда включают фары...Здесь же мне не хватило и шести часов для того, чтобы рассмотреть все детали макета.

Не менее интересно наблюдать за посетителями, а особенно за детьми. Макет интерактивен, так что юные посетители сами подают сигнал машинистам к движению поездов, солдатам – к построению...

При входе в музей на стене висят портреты создателей этого Гранд Макета во главе с его автором С.П.Морозовым. Здесь же, за прозрачной стенкой, можно увидеть, как макетчики обеспечивают жизнедеятельность этого необыкновенного творения.

Более подробную информацию об обеих миниатюрах можно найти в интернете по адресам: **www.peteraqua.ru, www.grandmaket.ru**.

У вас также есть возможность в нашем музее познакомиться с фотоснимками и видеосюжетами, отснятыми мною при посещении Театра-макета «Петровская акватория» и Национального шоу-музея «Гранд Макет Россия».

Владимир ЦУКОР,
директор музея
Фото автора

Бебибум

Солнышко в кроватке

Наша техник по учёту Марина Надточей родила 9 декабря дочку, назвали Софией.

Это первенец у молодой семьи. Поздравляем всем коллективом (центр продаж ДПиО и РЦТО-2 г. Люберцы), от всей души желаем здоровья молодой маме и её прекрасному ребёнку, чтобы дочка всегда радовала родителей и близких, росла красавицей и умницей. Также ждём скорейшего возвращения в наш дружный коллектив дорогой Мариночки!

Маме только в радость доченька-малышка,
Как идет ей чепчик и к лицу пустышка!
Папа в восхищенье – солнышко в кроватке,
Спит, как ангелочек, сновиденья сладки!
Сказок ей, игрушек, танцев и смешинок,
В Новый Год - подарков, кружевных снежинок!
Пусть растет здоровой, доброй и красивой,
Милой и душевной, радостной, счастливой!

Удивите нас снимком

ШОК-ЦЕНА – это по-нашему!
Прислала Елена ЛУКАШЕВИЧ

Вкусная рубрика с Татьяной Айвазовой

К новогоднему столу

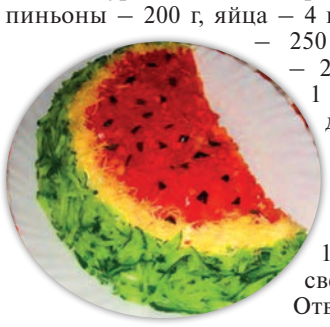
К Новому году хозяйки всегда стараются приготовить самое вкусное и необычное. Позвольте и мне, мои дорогие читатели, разнообразить ваш праздничный стол.

Слоеный салат с грибами «Каллы»

Картофель отварить «в мундире», очистить и натереть на крупную терку. Яйца сварить, натереть на крупную терку. Огурцы нарезать мелкой соломкой. Лук мелко нарезать. Шампиньоны промыть, мелко нарезать и обжарить на небольшом количестве масла. Салат выкладывать слоями: 1-й – половина яиц, 2-й – лук, 3-й майонез, 4-й – грибы, 5-й – картофель, 6-й – майонез, 7-й – огурцы, 8-й – половина яиц, 9-й – майонез. Дать салату настояться в холодильнике пару часов. Из плавленого сырка делаем каллы, края слегка защипываем, чтобы «цветы» не разворачивались. Из морковки — серединки калл, украшаем зеленью.

Салат «Арбузная долька»

Филе курицы – 300 г, сыр – 150 г, шампиньоны – 200 г, яйца – 4 шт., майонез – 250 г, морковь – 2 шт., лук – 1 шт., помидор – 1 шт., маслины – 5 шт., перец болгарский красный – 1 шт., огурцы свежие – 2 шт. Отварное куриное филе нарезаем небольшими кубиками, шампиньоны обжариваем с луком до готовности грибов. Вареную морковь натираем на крупной терке, яйца мелко рубим. Сыр натираем на крупной терке. На красивое блюдо выкладываем салат в форме арбузной дольки слоями: курица, морковь, грибы с луком, яйца, сыр. Каждый из слоев промазываем майонезом. Для украшения помидор и перец нарезаем мелкими кубиками – это будет арбузная мякоть. Огурец натираем на крупной терке, отжимаем от жидкости, обкладываем тертым огурцом бока салата – это как бы арбузная корка. Небольшое количество тертого сыра помещаем между коркой и мякотью. Маслины нарезаем пополам и выкладываем, как косточки.



Закуска «Молодильные яблочки»

Одна банка консервированных грибов, 200 г малосоленой семги, 3 яйца, 1 луковица, сок одного лимона, соль, специи (по вкусу), листья салата и зелень петрушки.

Грибы мелко порезать, яйца потереть на терке, лук мелко порезать и полить соком лимона. Перемешать с 1 ложкой майонеза. Порезать кусочками рыбку, по 1 чайной ложке уложить приготовленный салат и завернуть. Уложить яблочки на лист салата, украсить петрушкой.

А в следующем номере я расскажу, как украсить некоторые праздничные блюда.

Народная медицина

При болях в ухе подогрейте оливковое масло с маслом чайного дерева в пропорции 2:1, закапайте по 1-2 капли в каждое ухо. При необходимости повторите.

При гипертонии смешайте по 1 стакану сока свеклы, моркови, хрена и меда. Принимайте по 1 ст.л. 3 раза в день за час до еды. Курс лечения – 2 месяца.

Для укрепления волос в обычный шампунь добавьте масляный раствор витамина Е. Волосы перестанут ломаться и выпадать. А для ухода за жирными волосами полезен шампунь с добавлением эфирного масла лимона.

Женский уголок

Банановая маска. Она подойдет для всех типов кожи. Мякоть половины банана размять вилкой, смешать с 1 ч.л. сливок, нанести на лицо и шею. Через 20 мин. смыть ее сначала теплой, а потом прохладной водой.

Ванночки для рук. Полстакана морской или поваренной соли растворить в 1 л теплой воды. Опустить туда руки на 5-10 мин., затем ополоснуть чистой водой, насухо вытереть и нанести крем. Ванночка с йодированной солью будет оказывать дополнительное благотворное воздействие на ногти.

Уход за локтями и коленями. Сухая кожа на локтях и коленях требует особого ухода. Перед тем как принять душ, помассируйте эти места жесткой щеткой. Очень хорошо втирать в кожу коленей огуречный сок или просто помассировать их ломтиком свежего огурца. Прекрасно смягчает кожу миндальное и лавандовое масло.

Улыбнитесь!

***

- Доктор, я хочу жить! Сделайте что-нибудь!
- А у вас деньги есть?
- Нет.
- Ну и зачем вам такая жизнь?

***

Постоянные покупатели магазина «Всё для рыбалки» знают друг друга также и по клубу анонимных алкоголиков.

***

ОПЫТНЫЙ стоматолог НИКОГДА не посоветует своим БУДУЩИМ КЛИЕНТАМ чистить зубы отличной зубной пастой!

***

Не бывает поздно, бывает уже не надо...

***

Пассажир на прогулочном катере:
- За ваш отвратительный сервис я требую скидки!
Капитан:
- Щас сделаем. Ребята, скиньте его!

***

Как же это смешно: мы проводим половину своей жизни, пытаясь казаться старше своих лет, а вторую половину – пытаясь казаться моложе

***

Решил дед бросить бабку и жениться на молодой. Привел девушку в ЗАГС, а там ему:
- Ты чего, дед, обалдел? Ты себя в зеркале видел с такой красавицей рядом?
Дед:
- Надоела мне моя бабка: всю ночь, то ей жарко, то холодно, то дай таблетку, то открой форточку... А эта ушла вечером, пришла утром – никаких проблем. Сплю спокойно.

***

Водка – это удивительный напиток... Вкус постоянно один, а приключения всегда разные.

Редактор газеты
Валентина КУЗНЕЦОВА

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://www.cnt.ru/telegrafist/
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 177. Объем 1 п. л. Подписано в печать 12.12.2014