



Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц

E-mail: red@cnt.ru; <http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/>

Среда, 21 октября 2009 г. №17 (3774)

ВЫБОРЫ-2009

ЕЩЕ ОДИН ЭКЗАМЕН НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЫДЕРЖАЛИ УСПЕШНО!



11 октября состоялись выборы депутатов в Московскую городскую Думу пятого созыва.

В нашем здании размещался избирательный участок № 160. Центральный телеграф уже не первый год выполняет эту почетную и ответственную миссию, а заслуженный ветеран предприятия Серафима Алексеевна Дырдина 20 лет бесменно возглавляет участковую избирательную комиссию. В территориальной избирательной комиссии Тверского района о нашем председателе отзываются как о прекрасном организаторе и очень ответственном человеке.

Во многом благодаря усилиям Серафимы Алексеевны была организована команда участковой комиссии для подготовки и проведения выборов 11 октября. Не один год вме-

сте с С.А. Дырдиной в работе участковой комиссии по выборам различного уровня принимают участие Т.Ю. Васильева, Н.В. Зотоплева, А.А. Ладья, В.Н. Мишечкин, А.К. Карпов, И.М. Полякова, А.В. Петров и наши молодые пенсионеры Т.Л. Микерина, А.М. Галутина, Л.А. Багликова.

В соответствии с приказом генерального директора компании от 24 августа 2009 г. подготовка к выборам у нас велась планомерно и тщательно. Был учтен даже такой фактор, как внешний вид здания. Как раз в канун выборов на фронтоне обновленного фасада здания укреплен реставрированный орден Ленина — заслуженная награда многих поколений работников Центрального телеграфа.

Празднично был оформлен вход в помещение избирательного участ-

ка. В этом большая заслуга нашей СУНТ и прежде всего заботливых хозяйственниц Н. Ю. Григоровой и Е.Г. Суворовой. Добросовестно, с пониманием ответственности выполнили свои обязанности по обслуживанию избирательного участка водители В.Ю. Тесновский и М.М. Хасянов.

Службой безопасности совместно с ФГУП «Связь-безопасность» и милицией обеспечены необходимые меры безопасности и общественный порядок на избирательном участке и прилегающей к нему территории. Задолго до открытия участка и до самого его закрытия на телеграфе дежурили А.Т. Будяк, П.Е. Колесник и В.П. Семенов.

Отлично потрудились специалисты СГЭ В.В. Андреев и А.Г. Япрышев и специалисты сектора технической поддержки пользователей В.В. Мехедов и М.А. Жилин.

Очередной экзамен на профессионализм и ответственность коллектив Центрального телеграфа успешно выдержал. Приказом генерального директора поощрена большая группа работников, участвовавших в обеспечении важного политического мероприятия.

Анатолий ГРИНЦОВ, заместитель генерального директора — директор по безопасности и режиму секретности.
Фото **Владимира ЦУКОРА**



С.А. Дырдина и Т.Л. Микерина — образец надежности

АКТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ

Уходящий клиент — не уходящая турта, — подумали новые руководители «Центрального телеграфа» и решили провести конкурс среди «посвященных» — то есть, сотрудников компании: как вернуть обратно абонентов, потерянных в тумане конкурентной борьбы, такой спорной и сложной на московском рынке широкополосного доступа.

ЧЕРТА ВОЗВРАТА, ИЛИ СЕКРЕТ ФИРМЫ

Надо отметить, что конкурс удался. И с точки зрения количества предложений, и с точки зрения их содержания. Более 50 сотрудников компании прислали свои идеи. И самое приятное, что можно отметить, подводя итоги конкурса, что для нас с вами было главным желание помочь компании в трудную минуту — минуту, когда мы теряем клиентов, а

значит, и свой позитивный имидж, а не меркантильный интерес. Хотя и он также должен был всех нас стимулировать посмотреть на самих себя критически. Мы это сделали, о чем и расскажем вам довольно откровенно. Но сначала представим победителей.

Начальник отдела продаж города Королев ТЦПУ-2 **Алексей Пенкин** получает 50 тысяч рублей, заместитель начальника юридической Службы **Геннадий Бахтеев** — 30 тысяч, начальник Службы эксплуатации информационных систем **Алексей Салий** — 20 тысяч.

Поздравляем!

Какие именно сделали предложения победители нашего конкурса, мы по коммерческим причинам раскрывать не можем. Но и обойти вниманием идеи, поступившие от других участников конкурса, нам бы тоже не хотелось.

Продолжение на 2-й стр.

ВНИМАНИЕ!

Конкурс на лучшую фотографию Центрального телеграфа

Совсем недавно, в августе, мы отпраздновали 80-летие здания Центрального телеграфа. А в марте будущего года нас ждет новый юбилей — 80 лет исполнится газете «Телеграфист». В связи с этим мы объявляем конкурс на лучшую фотографию нашего здания. Принять участие в конкурсе могут все желающие.

Условия конкурса: Срок подачи фотографий — до 1 декабря 2009 года. Номинации: «Старый добрый Телеграф», «Телеграф XXI века», «Нестандартный взгляд». **Председатель конкурсной комиссии:** редактор газеты «Телеграфист» Валентина Кузнецова. **Сопредседатели:** генеральный директор Центрального телеграфа Игорь Заболотный и начальник службы по связям с общественностью и госорганами Наталья Антипова.

Работы направляйте по адресу: Valentina.Kuznetsova@ct.cnt.ru. Удачи!

НОВОСТЬ

ТЕПЕРЬ QWERTY TV — ТОЖЕ СМИ!

Телеканал QWERTY TV с 1 октября 2009 года официально зарегистрирован как средство массовой информации.

Теперь для развития промотелеканала открыты новые пути. Мы сможем запустить наш телеканал в партнерских сетях, продавать рекламу на телеканале, расширить вещаемый контент, в том числе выпустить в эфир ролики с социальной рекламой.

Все это поможет компании расширить зону вещания, привлечь к нашей сети новых абонентов и повысить уровень их лояльности.

Свидетельство о регистрации СМИ «Промотелеканал Qwerty (Промотелеканал КВЕРТИ)» Эл №ФС77-37759 от 1-го октября 2009 года).

Алексей ПОЛИКАРПОВ, редактор телеканала QWERTY TV

НАЗНАЧЕНИЯ

На должность заместителя генерального директора — директора по связям с общественностью и государственными органами назначена В.К. Кузнецова.

Вера Константиновна окончила факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Более 20 лет проработала в известных СМИ федерального уровня таких, как «Московский комсомолец», «Независимая газета», «Известия», «Издательство Пари Матч», «Московские новости», и на российском телевидении. Последнее время она была обозревателем правительственного пула.

На должность начальника отдела маркетинговых коммуникаций Департамента стратегического развития бизнеса и маркетинга назначена Н.С. Петрова.

Наталья Сергеевна окончила Московский педагогический государственный университет, факультет психологии и Московский социально-педагогический институт. В 1996 году в образовательном центре «Знание» прошла курс обучения «Паблик Рилейшен». Работала в различных компаниях, в том числе: АКБ «Славия» в должности начальника отдела рекламы и маркетинга, в ООО «М-Гелиос» — начальником отдела маркетинга, в ООО «Дельта-Капитал» — ведущим маркетингом.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Как мы обеспечиваем авторитет телеграммы

Одна из функций Центра обслуживания пользователей — прием и обработка телеграмм.

О том, как мы выполняем ее, и какой вклад вносим в доходы компании, свидетельствуют, прежде всего, цифры. За 9 месяцев этого года от населения за наличный расчет принято и обработано 27 тыс. телеграмм на сумму 7830 тыс. руб., по телефону — 74 тыс. телеграмм на сумму 19688 тыс. руб., от организаций — 122 тыс. телеграмм на сумму 35656 тыс. руб. Общий план ЦТ по документальной электросвязи за 9 месяцев перевыполнен на 5 %, что составляет порядка 13 млн. руб.

22 телеграфиста ЦОП обработали 223 тыс. исходящих платных телеграмм, а 12 телеграфистов исполнили и передали 57 тыс. служебных запросов по обработке телеграмм.

Время вносит свои коррективы и в работу телеграфистов. Если раньше в основном обрабатывались телеграммы от населения и поэтому нагрузка поступала равномерно в течение всего дня, то сегодня большая часть телеграмм — служебного характера. А они, как правило, передаются на Центральный телеграф в середине рабочего дня и вечером. Разумеется, мы учитываем этот временной фактор, перестраиваем график работы телеграфистов



Телеграфист Вера Витальевна Миронова — одна из тех, кто марку компании держит на высоте

для того, чтобы строго соблюдать контрольные сроки и приоритетность обработки телеграфных сообщений.

Во многом благодаря такому подходу телеграмма у организации стала пользоваться повышенным спросом, ведь своевременность и документальность сообщения очень важна и в нынешних условиях. А мы со своей стороны будем делать все для того, чтобы обеспечивать доходность телеграмм.

Марина ПОДБЕРЕЗКИНА, директор Центра обслуживания пользователей
Фото **Анатолия ХРУПОВА**

КИБЕРСПОРТ

Стартовал QWERTY LAN Cup

10 и 11 октября прошли первые отборочные турниры QWERTY LAN Cup Autumn 2009 в городах Балашиха и Лобня.

Одновременно играли 10 человек, остальные в это время были в роли зрителей и подба-



10 октября — Балашиха. В состязании участвовали шесть команд, из которых две из Балашихи, одна — микс из соседних городов, и три команды представляли Москву.

Турнир прошел достаточно быстро и динамично. Победители получили квоты в финал, денежный призовой фонд, а также бейсболки QWERTY на память о мероприятии. А участники, завоевавшие 4-е, 5-е и 6-е места, награждены поощрительными фирменными призами.

11 октября — Лобня. Участвовали пять команд, из которых одна местная и четыре — смешанные.

Второй день соревнований потребовал уже меньших организаторских усилий: программа была обкатана, участники быстро прошли регистрацию. Клуб оказался вместительным и хорошо подготовленным.

дрили участников состязаний.

Победители получили оплаченные квоты в финал, денежный приз и фирменные бейсболки. Среди остальных участников были разыграны памятные флешки от QWERTY.

На обоих турнирах была организована прямая видеотрансляция.

Следующие отборочные турниры прошли в Королеве и Люберцах 17 и 18 октября. Более подробную информацию можно узнать на сайте www.qwertycup.ru

Алексей КАЗАНСКИЙ, ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

АКТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ

ЧЕРТА ВОЗВРАТА, ИЛИ СЕКРЕТ ФИРМЫ

Окончание. Начало на 1-й стр.

На еженедельном рапорте 12 октября генеральным директором «Центрального телеграфа» Игорь Заболотный не просто поблагодарил всех, кто откликнулся на призы принять участие в конкурсе, но особо отметил, что среди множества предложений около двадцати отличаются нестандартностью и креативностью.

Предлагалось вступить в коалицию с крупнейшими торговыми марками и интеллектуальными брендами. Кто-то предлагал подробные бизнес-планы по раздаче подарков и сувениров с символикой «Центрального телеграфа» и QWERTY. На суд руководства были внесены и детально проработанные PR и рекламные акции, которые могли бы не только вернуть тех абонентов, которые ушли от нас, но и привлечь новых. Идеи были совершенно разные, но все сошлись в одном: ценовая политика компании должна быть социально ориентированной, расписанной буквально на все случаи жизни.

Четко оценил ситуацию руководитель группы информации и социальных проектов Службы по связям с общественностью и государственными органами Александр Шербаков: мелкими подарками в виде ручек и шоколадок или тремя месяцами бесплатного Интернета никого не удивишь. «Нужна конкретная ощутимая выгода, и ее можно измерять не только в рублях, но и в сроках, и в тарифах, которые разработаны с особой тщательностью», — считает он.

«Ни для кого не секрет, что испорченную репутацию как человека, так и компании очень тяжело вернуть. Речь идет о клиентах, которые отключились, потому что были недовольны услугами, вернуть их может только совет друзей-пользователей», — уверен инженер отдела управления сетями и системами ЗАО «Центел» Павел Зимин. Чтобы привлечь клиентов, он предлагает предоставить хороший доступ к основным ресурсам пользования в Интернете. Наиболее популярные серверы ежедневно посещают 4–5 миллионов человек только из Москвы. «А это и есть наша аудитория, с которой нам нужно работать», — считает Зимин. — А лозунг можно сформулировать так: «Быстрый доступ к популярным серверам и перечисление серверов, с которыми мы заключаем договор».

«Нужно ввести тариф «Вернись, я все прошу!», — предложил инженер по

мониторингу сети ЗАО «Центел» Михаил Пружанский. — Этот тариф должен предоставлять существенные скидки. Ведь важно помнить, что довольный клиент приведет еще двоих абонентов, а недовольный отговорит четырех, и если мы не сможем обеспечить клиенту должного качества сервиса, он все равно отключится».

Кстати, самые большие нарекания были высказаны именно в адрес службы технической поддержки. Даже те сотрудники, которые сами пользуются услугой QWERTY, постоянно сталкиваются тут с большими проблемами. Инженер Департамента технической эксплуатации Александр Морозов, например, жалуется, что если удастся дозвониться до службы поддержки, то зачастую на звонки отвечают сотрудники, которые не понимают суть технической проблемы, и приходится много времени тратить не на решение этой проблемы, а на объяснение, в чем она заключается.

«Если дома нет Интернета, звонишь в техническую службу и говоришь, в чем проблема. Оператор советует: «Пожалуйста, передерните электропитание устройств, и через 30 минут у вас появится Интернет». В действительности же он появляется через 10 минут, но это предложенное ожидание в полчаса катастрофически раздражает. Неужели нельзя сделать удаленный рестарт клиентского оборудования без дергания всех этих вилок? Обычно вилки стоят в крайне неудобных и пыльных местах, и очень раздражает каждый раз лезть под стол», — также недоволен качеством технической помощи ведущий инженер Службы главного энергетика Александр Добролюбов.

Чтобы выявить все проблемы, с которыми сталкиваются наши клиенты, Александр Добролюбов предлагает провести электронный опрос среди абонентов. А чтобы они охотнее заполняли анкеты, наградить их, к примеру, дополнительным бесплатным днем пользования Интернетом.

Еще одно дельное предложение поступило от менеджера Департамента продаж и обслуживания Линды Бенотмани. Она предложила сменить старые номера телефонов службы поддержки QWERTY, чтобы у клиентов не возникало негативных ассоциаций, связанных с неудовлетворительной работой, с которой они сталкивались в прошлом.

Да и вообще, неплохо было бы сменить поведение операторов. «Нужно

уйти от устоявшегося мерзкого и раздражающего образа «ваш звонок важен для нас...», — предлагает заместитель директора Департамента развития сети Сергей Донин. — Операторы должны сочувствовать звонящему. Говорить, что «да, действительно, инженеры что-то затеяли, а обещают скоро исправить...». И главное, надо называть реальные сроки исправления аварий».

«Хорошая техническая поддержка — залог успеха», — призвал начальник отдела развивающихся сегментов рынка Департамента продаж и обслуживания Алексей Журавлев. Он предлагает отладить процесс обработки клиентов, сократить время ожидания ответа оператора, при повторном подключении клиента делать это бесплатно, а на абонентскую плату предоставлять скидку. А также советует компании принимать и кредитные решения по пользованию услуг связи на определенное количество дней, поскольку «люди иногда просто забывают оплатить услуги к дате отключения».

Инженер Департамента технической эксплуатации Дмитрий Кондратов предлагает провести масштабную PR-акцию для привлечения как старых, так и новых клиентов. А для пользователей организовать видеомост с руководством компании. «И чтобы разговор был открытым и прямым, — настаивает он. — Простота реализации и надежность — вот что ценит пользователь больше всего».

«PR-компания должна иметь не массовый, а точечный характер. Надо распространять рекламные объявления на подъездах и досках информации около домов, где прошли отключения абонентов», — согласен редактор ТВ канала Алексей Поликарпов.

По мнению главного специалиста сектора технической поддержки Владимира Мехедова, при подключении людям необходимо делать скидки — от 20%. «Люди умеют считать, нетрудно будет посчитать свою выгоду, ведь все строится на желании сэкономить», — уверен он.

Неплохо было бы поменять и систему авансового списания средств. «Эта система не слишком удобна для клиентов, они в ней часто путаются, что вызывает у них естественное раздражение. Ежедневное списание средств было бы более дружественным клиенту», — считает инженер сети отдела сервиса ЗАО «Центел» Сергей Галиченко. Он напомнил, что генеральный директор «Центрального телеграфа» уже указывал,

что «нашим недостатком является малая ориентация на клиента. Повышение ее как минимум уменьшит потерю клиентов, а в случае, если наши услуги станут более качественными, несомненно, привлечет новых и позволит вернуть хотя бы часть ранее ушедших».

Кое-кто из сотрудников «Центрального телеграфа» подошел к конкурсу не просто творчески, но и с юмором. Начальник Службы безопасности Владимир Семенец предложил провести акцию «Лучшая техническая поддержка». Суть акции: если абонент звонит в службу поддержки больше 5 или 10 минут и не может дозвониться, звонок автоматически переводится на жену или тещу генерального директора. Владимир Петрович также предложил, что если клиент, юридическое лицо, не может дозвониться до технической службы, он звонит менеджеру, который заключал с ним договор, и решает возникшие проблемы уже с ним. Ацию можно назвать «Персональный менеджер». А для населения можно создать клуб пользователей «Центрального телеграфа». Членам клуба разрешить посещать музей «Центрального телеграфа» и делать скидки на другие услуги, предоставляемые компанией.

Ведущий инженер Службы главного энергетика Игорь Спиринов описал теорию возврата клиентов в стиле фильма «Бриллиантовая рука» — с юмором и даже сарказмом. «Как уходит наш клиент?» — спрашивает Спиринов и отвечает, что очень просто: перестает платить по счету и все. А надо? Чтобы он мучился... Как все советские люди, пользовавшиеся услугами монополистов. «Центральному телеграфу» надо воспользоваться бесценным опытом нашего партнера — Ордена Трудового Красного знамени ГУП МГРС имени Крупской. Во-первых, новых клиентов не привлекать. Каждый ответственный квартиросъемщик автоматически становится клиентом МГРС. И удерживать его не нужно, а тем более, — возвращать: он и так никуда не денется. И неважно, что 99% клиентов МГРС не пользуются радиоточкой. Они все равно каждый месяц исправно платят за эту услугу! Она же автоматически включена в общую плату за квартиру. Кто захочет ее вычеркнуть из списка или просто не заплатить? Прослышав злостным неплательщиком, а дальше — суд и выселение. («Отключим газ!», — говоря словами Нонны Мордюковой). Деньги небольшие, с государством не поспоришь — вот она спаси-



тельная логика наших монополистов. А те, кто смеется, — для них придумана специальная издательская процедура «выхода из цепких объятий МГРС» — трудная и долгая. Легче «нагнуться» и заплатить».

После этого сравнения-шутки Игорь Спиринов предлагает уже реально посмотреть на ситуацию — по сути, это доступный в исполнении план правильного технологического позиционирования на рынке ШПД.

Наши участники конкурса «Идея» не забыли и про сам «Центральный телеграф».

Бухгалтер Елена Солошенко написала, что «неслаженно забыт бренд Центрального телеграфа, а он намного звучнее всех новых брендов на московском рынке», и предложила подумать о его возвращении! С чистого листа, и уже не повторять предыдущих ошибок (скорость обслуживания Интернета и техническая помощь должны быть 100-процентными).

От редакции: Смеем заверить вас, дорогие сотрудники «Центрального телеграфа», что все ваши предложения и идеи были прочитаны руководством компании. К сожалению, не все из них нашли отражение в этой статье — отчасти из-за того, что некоторые идеи оказались настолько хороши, что могут быть реализованы. Поэтому мы посчитали преждевременным предавать их огласке. Тем более, что перед нами стоит чрезвычайно актуальная задача проведения некоего, так скажем, ребрендинга.

«Центральный телеграф» — слишком известное словосочетание, название для всей России. Его масштабом можно воспользоваться и в новейшей телекоммуникационной истории. Но сделать это необходимо бережно и очень тонко, восстанавливая имидж компании. Что бы наш юмор, обращенный к самим себе, и наша критика не вернулись к нам обратно на очередном витке развития.

НОВОСТИ СИТО

УЗЕЛ ПЕРЕВЕДЕН НА IP

Завершены работы по восстановлению узла связи в поселке «Летний отдых» Одиноцкого района.

После проработки нескольких вариантов организации связи, позволяющих предоставлять услуги с более высоким качеством связи, был выбран наиболее оптимальный.

Транспорт по WiMAX предоставила компания «Энфорте», поэтому было принято решение перейти полностью на IP взамен вышедшей из строя РРЛ и станции Si-2000, работавшей через нее.

Работы по устранению ТТ и восстановлению проводил ведущий инженер СИТО Марат Владимирович Мазепин.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ QWERTY — СЕМЬЯ И ДЕТИ

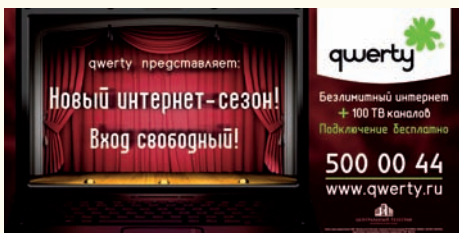
В начале октября запущена осенняя рекламная кампания для бренда и услуг QWERTY — «Новый Интернет-сезон».

И подразумевается здесь не только сезон как время года: существенные перемены в маркетинговой активности намечаются и уже происходят. Бренд QWERTY немного «взрослеет», расширяя свою аудиторию за счет молодых семей с детьми школьного возраста. Семья, дети и, можно добавить, воспитание и образование — незыблемые гуманистические ценности, на которые наша социально ответственная компания может и должна опираться.

В наступающем «Новом Интернет-сезоне» для семьи и детей планируем сделать многое. Предстоит запуск целого проекта в помощь родителям для воспитания и образования детей. Воспользоваться им смогут не только абоненты QWERTY, но и все желающие.

Первым шагом станет создание семейной афиши — места, где родители смогут узнать о том, как разнообразить досуг для всей семьи с пользой для воспитания детей. Далее будут создаваться все более и более сложные сервисы. Вероятно, и этот проект будет далеко не единственным в новом Интернет-сезоне QWERTY.

Александр ШЕРБАКОВ, руководитель группы информации и социальных проектов ССОиГО



«Радость моя»

Абонентам QWERTY.TV теперь доступен новый телеканал для детей и их родителей «Радость моя». Канал работает в тестовом режиме — вы можете смотреть и оценивать его совершенно бесплатно!

«Радость моя», — так Серафим Саровский обращался к каждому приходившему к нему человеку. Эти слова способны отразить не только внутреннее содержание телеканала, но и его основную задачу: донести до зрительской аудитории радость любви, познания, творчества и общения. На телеканале «Радость моя» — светском канале, созданном православными людьми, — транслируются культурно-просветительские, образовательные и детские передачи, а также классическое русское кино, несущее нравственные ценности и добро. И никакого насилия!

ПРОФКОМ ДЕРЖИТ ОТЧЕТ

МЫ СТАРАЛИСЬ МАКСИМАЛЬНО ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ



Как всегда, долгожданное лето пролетело быстро. Причем, с еще большей скоростью, чем раньше. Думаю, что мировой кризис и тут наследили: больше проблем, меньше возможностей. Но профком пытался максимально быть полезным для коллектива.

На организацию детского отдыха в июле-августе профком истратил 12000 рублей. Двое детей из многодетной семьи получили хорошую дотацию профкома по 6000 рублей на оздоровительный лагерь. Это все желающие на август. По программе «Отдых + лечение» к путевкам получили от профсоюза по 6000 рублей три члена профсоюза — в сумме 18000 рублей.

Традиционный праздник «Здравствуй, школа!» в денежном выражении выглядит так: замечательная экскурсия в музей игрушки «Забавушка» в день города 5 сентября для 25 родителей с детьми обошлась с подарками в 25900 рублей. Традиционно 10 первокурсников получили замечательные подарочные книги, а все дети — большие шоколадки.

Еще больших затрат требуют спортивные и молодежные мероприятия. Профсоюзная новинка и гордость нового профкома — тимбилдинг «Корсары» стоил 120000 рублей (половину оплатило руководство, за что отдельное сердечное спасибо!).

Стоимость абонементов для оздоровительного плавания только в по-

пулярный открытый бассейн «Чайка» на 4 квартал уже стоил нам 139070 рублей! Правда, уже для 42 пловцов! Это не считая бассейна «Октябрь». Напоминаю, что профком приобретает для членов профсоюза бесплатные абонементы,



Спортивный зал Центрального телеграфа. Открытие осеннего чемпионата по теннису на приз газеты «Телеграфист»

но через квартал. Остальные месяцы необходимо оплачивать самостоятельно. Общая средняя картина — 50% от стоимости для членов профсоюза.

Продолжают работу новый тренажерный зал с профессиональным тренером и секция по настольному теннису. Проведенный осенний теннисный чемпионат совместно с газетой «Телеграфист» профкому обошелся всего в 6000 рублей. Столько коллективной радости за небольшие деньги! А если ко всему добавить доплату за боулинг в 9300 рублей за дополнительные дорожки (основная оплата прошла во втором квартале) и оплату тренера в квартал 66000 вместе с начислени-

ями, то сумма на спорт внушительная — более 340000 рублей!

Большая статья расходов — материальная помощь (на лечение, помощь многодетным и одиноким родителям, в связи с болезнью и др.). Здесь опять очередь и превышение сметы: на 12 человек — 66000 рублей.

Поддержка корпоративной сотовой связи для членов профсоюза и другие услуги обошлись в сумму 25500 рублей. Организация выдачи дивидендов ветеранам — 3770 рублей.

В планах профкома — новогодние праздники для взрослых, детей, для ветеранов и многое другое. Подробно о планах, жизни и проблемах нашего профсоюза можно ознакомиться на страничке «Профком» в Share Point.

Кстати, на страничке есть раздел «Задайте вопрос профкому» — воспользуйтесь им для того, чтобы поднять актуальные проблемы по работе, медицинскому обслуживанию, общественному питанию. Мы будем рады видеть ваши предложения по организации экскурсий, конкурсов, культпоходов в театры и т.д.

И последнее. Наш коллектив постоянно обновляется молодыми и талантливыми сотрудниками. Мы всех ждем в профсоюзном комитете: ваши умения, знания, инициатива нужны сегодня как никогда. Вместе с вами мы будем продолжать традиции 158-летнего телеграфа и создавать новую корпоративную культуру.

Татьяна ИВАНОВА, председатель профкома
Фото Владимира ЦУКОРА

ЮБИЛЕИ



Диспетчер строгий, но справедливый. И очень обаятельный!

Золотой юбилей отмечает диспетчер СУНТ Антонина Владимировна Озернова.

В транспортном хозяйстве предприятия Антонина Владимировна работает уже 30 лет. Фактически вся ее трудовая жизнь прошла здесь, но диспетчером гаража она стала в период реорганизации автобазы. И это тот самый случай, когда говорят: человек на своем месте.

Антонина Владимировна — работник с высоким личным самоконтролем. У нее самой во всем порядок, и к коллегам она строга и требовательна. Водители знают: у Озерновой не забалуешь! И, тем не менее, они очень уважают Антонину Владимиров-

ну и стараются никогда не подводить ее в работе.

А еще все мы ценим в Антонине Владимировне отзывчивость, умение в любой ситуации быть спокойной и уравновешенной. Ее красивая улыбка поднимает настроение и располагает к себе. Так что наш замечательный диспетчер не только поддерживает четкий механизм транспортного обслуживания, но и создает благоприятную атмосферу в гараже, что тоже очень важно для эффективной работы.

Дорогая Антонина Владимировна, мы вас от души поздравляем с юбилеем! Хотим всегда видеть вас такой же красивой, жизнерадостной! Здоровья вам, благополучия и удачи!

Коллектив СУНТ

РАБОЧИЙ ПОЧЕРК ОТДЕЛА ВОЛС: ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И НАДЕЖНОСТЬ

Исполнилось 10 лет отделу ВОЛС ЗАО «Центел». В наше динамичное время это можно назвать юбилеем.

История отдела неразрывно связана с историей продвижения услуг нашей компании на рынке современных телекоммуникационных услуг. 10 лет назад началось активное строительство волоконно-оптической сети ОАО «Центральный телеграф» и появилась необходимость в организации подразделения, которое будет принимать объекты сети от строительных организаций и осуществлять их техническое обслуживание. Так в январе 1999 года был организован отдел ВОЛС на базе ЗАО «Корпорация Интерсвязь» — партнера ОАО «Центральный телеграф».

Становление отдела было непростым. В то время технология передачи информации по оптическому волокну только начинала применяться на практике. Не было специалистов и наработанного опыта в обслуживании волоконно-оптических кабелей (ВОК). Приходилось впервые решать множество организационных и технических задач, не имея достаточного опыта, материальной базы, приборов и оборудования. Отдел создавался с нуля. Первые два года он состоял из двух человек, но уже полностью выполнял возложенные на него задачи по техническому обслуживанию ВОК.



Александр Лаврентьевич Гусев сделал многое для сегодняшних успехов отдела

Строилась волоконно-оптическая сеть, увеличивался объем работ, росли численность отдела и его материальная база. В 2003 году отдел ВОЛС в полном составе перешел в ЗАО «Центел», где получил второе дыхание благодаря заместителю директора по эксплуатации и инженерному развитию сети Александру Лаврентьевичу Гусеву.

Представьте себе, 10 лет назад были проложены несколько ВОК в телефонной канализации общей протяженностью около 80 км, соединяющие примерно 10 объектов. За 10 лет протяженность волоконно-оптической сети двух компаний увеличилась в десятки раз и составляет сегодня около 4500 км. Количество соединяемых объектов, где установлены оптические кроссы, приближается к 10 тысячам. ВОК проложен и в телефонной канализации, и в коллекторах, и по крышам домов, опорам освещения, подвалам и стоякам жилых и производственных зданий. На базе этих ВОК построены магистральная транспортная и клиентская сеть ОАО «Центральный телеграф», домовые сети ЗАО «Центел» в Москве и ОАО «Центральный телеграф» в Подмоскowie.



Специалисты отдела ВОЛС: «Вы нам только сообщите, мы на помощь придем!»

Всю сложную и многогранную работу по техническому обслуживанию и ремонту огромного кабельного хозяйства осуществляет отдел ВОЛС под руководством Ирины Борисовны Швецевой. Ирина Борисовна стояла у истоков создания отдела и 9 лет является его бессменным руководителем. За это время ей удалось создать сплоченный, эффективный коллектив, оснастить отдел современными приборами, оборудованием и инструментами, наладить технический учет и четкий документооборот, создать в коллективе командный стиль работы и атмосферу взаимопомощи.

Специалисты отдела ВОЛС работают очень слаженно, быстро и качественно, зачастую помогая подрядчикам Центрального телеграфа справиться с их строительными подрядами, исправляя их ошибки при приемках ВОК в эксплуатацию. Они — настоящие мастера своего дела, круглосуточно готовы к выезду на любые аварии, ответственно и творчески подходят к решению самых сложных проблем. Дружный коллектив сложился давно, и в отделе самая низкая текучесть кадров в ЗАО «Центел». По итогам второго квартала ведущие инженеры отдела Александр Кисенков и Владимир Стальмаков названы в числе лучших сотрудников ЗАО «Центел» и отмечены наградами.

Много аварий устранено за 10 лет, накоплен большой опыт в эксплуатации волоконно-оптической сети, обработано и систематизировано большое количество информации, сделаны миллионы плановых измерений, аккуратно ведется техническая документация. За 10 лет ни разу не было нареканий по качеству и срокам ликвидации аварий. Хотя аварии бывали очень серьезные, которые приходилось устранять в несколько этапов, как, например, 10 мая этого года при взрыве газопровода высокого давления на Озерной улице. Бывали и курьезные случаи. Как-то кабель пострадал от укусов собаки, которая упала в телефонный колодезь без крышки около МКАД и, просидев там несколько дней, от голода и отчаяния начала грызть ВОК, тем самым спасла свою жизнь.

Как специалист, отвечающий в ОАО «Центральный телеграф» за техническое обслуживание ВОК, я работаю с отделом ВОЛС в постоянном контакте уже 9 лет и считаю, что это уникальный коллектив с очень хорошим потенциалом. Подобных сложившихся коллективов по обслуживанию ВОК в Москве очень мало, поэтому его надо всячески беречь и поддерживать.

С юбилеем, коллеги!

Михаил МЫНАРЕВ,
ведущий инженер департамента
технической эксплуатации

60 ЛЕТ В СТРОЮ

В рамках подготовки к 80-летию наша газета начинает публикацию материалов о ветеранах — тех, кто в разное время связал свою судьбу с Центральным телеграфом и внес достойный вклад в его развитие и успехи. Серию этих материалов мы начинаем с рассказом о Николае Сергеевиче Киселеве, который несколько был полпредом Центрального телеграфа на различных мероприятиях государственной важности.

ДЛЯ ЭТОГО ЧЕЛОВЕКА ЛЮБАЯ МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

Хочу рассказать о человеке, с которым прошагал по жизни 60 лет. И, надо сказать, трудных, лет.

Впервые в отдел кадров Центрального телеграфа Коля Киселев, худощавый и застенчивый юноша в более чем скромной одежде, пришел 12 сентября 1949 года. На вопрос «кадровички», почему он хочет работать именно на телеграфе, ответил, что увлекся радиолубительством, техникой связи и удивительными ее возможностями. Видимо, ответ понравился, так как после собеседования с одним из инженеров предприятия Николая приняли в элитное подразделение монтером связи по обслуживанию международных радиотелеграфных связей.

Увлечение радиотехникой, безусловно, оказалось подспорьем в работе, но, увы, не хватало знаний. Учебе помешала война, а Николаю еще надо было помогать и матери после смерти отца в 1943 году. Продолжая работать, Николай поступил в школу рабочей молодежи. А дальше — с парты на парту — в заочный техникум связи.

Уже в то время руководство Центрального телеграфа обратило внимание на целеустремленного молодого человека. Работал на совесть, с инициативой, активно участвовал в жизни комсомольской организации. Видимо, все это и повлияло на выбор Киселева в качестве специалиста для обслуживания телеграфной связи советской правительственной делегации на 10-й (1955 год) сессии Генеральной ассамблеи ООН в Нью-Йорке. Ничего не скажешь: завидная доля для 24-х летнего парня. Но и совершенно обескуражившая его.

«Поджикли дрожат, сумеем ли?», — делился он с товарищами по работе решением начальства направить его в столицу тогда еще главного вероятного противника нашей страны.

Сумел, да еще как! Зарекомендовавшего специалиста и надежного работника руководство Центрального телеграфа уже не упускало из виду. Заграничные поездки последовали одна за другой. В 1957 году после командировки во Вьетнам Николай, не успев толком обнять жену и дочь, снова отправился в Нью-Йорк — на 13-ю сессию Генеральной ассамблеи ООН. 1960 год — Франция. 1961 год — Швейцария — обеспечение телеграфной связи советской правительственной делегации. А в 1963-1964 годах после Карибского кризиса — работа в Кремле по организации и обеспечению прямых «горячих линий связи» с Вашингтоном, Парижем и Лондоном.

Времени для подготовки к экзаменам в техникуме практически не было — приходилось брать академические отпуска. Лишь в 1964 году, уже будучи инженером Центрального телеграфа, наш «выездной специалист» окончил техникум связи. В 1966 году Киселев, уже студент ВЗИС и исполняющий обязанности старшего инженера международного цеха, был направлен в очередную заграничную командировку на фирму «Сименс» в ФРГ для приемки оборудования для Центрального телеграфа.

В 1967 году Киселева назначают руководителем нового подразделения Центрального телеграфа — международной службы «Телекс». И снова освоение новейшей по тем временам техники, обучение и подчиненных, прежде всего, молодежи. Видимо, и тут Николай Сергеевич сработал на отлично, так как до сих пор ветераны цеха по-прежнему звонят ему и навешают его, а это лучшая аттестация начальника и человека.

Подразделение заработало эффективно, а Николаю Сергеевичу предложили усилить участок другого подразделения и назначили заместителем начальника Центра международных расчетов Министер-



ства связи СССР. И, как всегда, не просчитались. Однако в связи с семейными обстоятельствами Николай Сергеевич был вынужден перевестись в родственную организацию неподалеку от дома — заводским лабораторией Всесоюзного заочного института связи — ВЗИС, а ныне МТУСИ.

Конечно же, инициатива и технический опыт этого уникального специалиста сослужили добрую службу и вузу. Николай Сергеевич выдвинул ряд раппредложений

в прекрасно знакомой ему области передачи данных телеграфной связи, стал руководителем более чем 100 дипломных проектов будущих инженеров связи. Николая Сергеевича сначала назначают заместителем начальника отдела учебных лабораторий, а затем и начальником этого отдела уже МТУСИ, где он успешно трудится и по сей день. Кстати, и жена его, Зинаида Ивановна, и дочь Ирина — тоже телеграфисты, а общий семейный стаж Киселевых в отрасли связи насчитывает более 120 лет!

Заканчивая свой рассказ о Николае Сергеевиче Киселеве, еще раз хочу отметить: не победное шествие к карьере, как мнит ся сегодняшней молодежи, а скромность и в то же время целеустремленность, основательность — вот основные жизненные критерии хорошего и порядочного человека, каким я и знаю Николая Сергеевича Киселева.

Борис Сергеевич КАЛИНИН,
главный инженер
Центрального телеграфа (1964-1995 гг.)

«ТЕЛЕГРАФ ДЛЯ МЕНЯ — ЭТО КАК ПЕРВАЯ ЛЮБОВЬ»

Не так давно Николай Сергеевич Киселев побывал в нашем музее. Как оказалось, очень волновался накануне.

— Встреча с Центральным телеграфом — для меня всегда большая радость и настоящий праздник для души, — сказал ветеран. — Казалось бы, уже столько лет работу в институте, должен был отвыкнуть от этого здания на Тверской. Но нет, телеграф на всю жизнь вошел в мое сердце.



Юбилейный вечер службы Телекс. На первом плане — главный инженер ГТУ Министерства связи СССР Б. В. Броннер, начальник ЦТ В. М. Курузов, начальник ГТУ Министерства связи СССР С. И. Марценец и заместитель главного инженера ЦТ И. И. Кочевин

Это как первая любовь. Знаю, что такое же чувство к предприятию испытывают многие ветераны. Телеграф воспитал целые поколения профессионалов, патриотов отрасли. И мы за это ему очень благодарны! Успехов тебе, родной и любимый Центральный телеграф!

Фото из архива Н. С. Киселева

СПОРТИВНЫЕ СТРАСТИ

ВПЕРЕД, РОССИЯ! ДАВАЙ-ДАВАЙ! И, ТЕЛЕГРАФ, НЕ ОТСТАВАЙ!

Турнир на приз газеты «Телеграфист»: в борьбу мог включиться любой теннисист



Мы были частью российского триколора



Пройдя «огонь и воду» нововведений РФС в части лотереи на билеты, телеграфская группа поддержки в субботу 10 октября в приподнятом настроении выдвинулась в Лужники.

О самой игре ничего говорить не буду (все и так всё видели), отмечу только то, что осталось за кадром. Первый отрядный момент — при таком

огромном скоплении народа все и, и в первую очередь, болельщики вели себя очень корректно. Второй момент — огромный позитивный настрой всех, кто на трибунах болел за нашу сборную. Колоссальная энергетика над стадионом просто ощущалась, и непонятно, как она не раздавила немцев. Горло сорвали практически все. Крикли: «Россия!», и тебе тут же в ответ со всех сторон: «Вперед!»! Подготовка РФС в части «раскрашивания» трибун тоже была впечатляющей. Мы, например, были частью белой полосы на российском триколоре. Поддерживали сборную и наделись на победу до последнего, но, увы, чуда не произошло. Желаем удачи нашим в ноябрьских матчах!

Прошедший в конце сентября осенний чемпионат по настольному теннису на приз газеты «Телеграфист» преподнес несколько сюрпризов. Так, менеджер по персоналу Ирина Журихина зарегистрировалась участницей в индивидуальном первенстве всего за несколько часов до старта. И в итоге — первое место! Достойным соперником Ирине в финале была специалист по расчетам Ирина Гурковская.

В мужском индивидуальном зачете неожиданностей не случилось. Регулярные тренировки и товарищеские игры давно расставили основных претендентов на пьедестале. Чемпионат только подтвердил список



Кастинг на победителя

На следующий день были парные игры. И тут нас поджидал еще сюрприз. По результатам жеребьевки в

одной паре оказались оба чемпиона прошлого дня — Алексей и Ирина. Однако, несмотря на упорную борьбу, они не смогли взять еще и парный кубок! Он достался ведущему инженеру отдела эксплуатации магистральных узлов связи Анатолию Андрееву и нашему коллеге из НОУ «Содействие» Андрею Астахову. Видимо, магия первой буквы «А» у этой пары, не считая мастерства и упорства, поставила свою победную точку!

Завершающая часть турнира украсила все мероприятие: кубки от профкома и призы от газеты «Телеграфист» победителям, угощение, заряд бодрости и радость общения — всем участникам.

31 октября, в субботу, сборная команда нашей компании участвует в осеннем чемпионате по мини-футболу «Связь-2009». Соперники у нас хоть и не сборная Германии, но тоже силь-



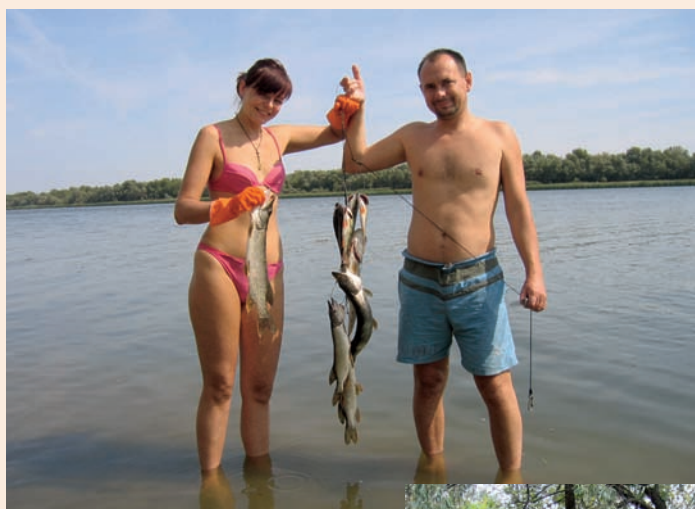
Ирина Журихина: «И все-таки я молодец!»

ные! Нам нужна ваша поддержка телеграфских футболистов! Чемпионат стартует в 10 утра в футбольном манеже «Спартак». Ждем активных болельщиков по адресу Олений вал, дом 3 (м. Сокольники).

Андрей ЛАТЫШЕВ, председатель спортивной комиссии профкома

МИР УВЛЕЧЕНИЙ

РЫБАЛКА – ЭТО АЗАРТ, УДОВОЛЬСТВИЕ, ОТДЫХ!



Говорят, заядлые рыбаки неохотно делятся своими секретами: где ловил, на какую насть, много ли поймал? А вот Елена АТОЖЕНКО, секретарь-референт СДКО и по совместительству рыбак с большим стажем, рассказывает о своих рыбацких похождениях с удовольствием:

— К ловле рыбы мой муж Саша пристрастился давно, потом и меня приобщил, а уж наш сын Игорь с двух лет вместе с папой — и на утреннюю зорьку, и на зимнюю рыбалку. Подмосковье освоили, теперь каждый год проводим отпуск в «рыбных» местах: на Дону, в низовьях Волги.

В конце августа мы загрузили в машину снасти, лодку, коптильню и отправились всем семейством в путь. А



семейство собралось немаленькое: мы с мужем, сын, его друг Саша и две наших собаки — Тима и Митя. Они — постоянные участники всех рыбацких «экспедиций».

Вначале хотели ехать на Дон на свое старое место, но знающие люди подсказали, что в этом году река там обмелела, рыбой не богата. По той же

подсказке перекатами в Волгоградскую область, в станицу Голубинскую. Это близ города Калач-на-Дону, где начинается Цимлянское водохранилище.

Уже в первый день рыбалки наши ребята отличились. Только они отплыли на середину реки, как уже вскоре сообщают по рации: «Готовьте коптильню, везем добычу!» Добычей оказался сом килограммов на семь весом. И дальше клев был отличный. Какая только рыба ни попадалась на наши крючки: сом, щука, сазан, подлещик, жерех, окунь, плотва. Не «шел» только судак.

Как-то по ночам к нашим садкам стала навеваться выдра, пришлось улов прятать. А бдительный



НА ВЕРХНЕВОЛЖЬЕ ВОДЯТСЯ ЛЕЩИ!

Администратор департамента технической эксплуатации Алексей Станиславович Лашкевич — рыбак с многолетним стажем. Где только ни доводилось ему рыбачить! В этом году свое рыбацкое счастье Алексей Станиславович попытался на Верхневолжье, в районе поселка Пено. Уловом остался доволен!

Сидит рыбак на берегу. Всплывает карась, и спрашивает:
— Ты чего сидишь?
— Клева жду.
Карась держится за голову и говорит:
— Клева сегодня не будет, клева было вчера.

сторож Тима подрался с рыжей хозяйкой здешних мест — лисой, которая пришла на запах копченой рыбы.

Погода все 10 дней, что мы были на реке, стояла прекрасная. Солнце, воздух, чистая вода, тишина. В такие моменты происходит полное слияние с природой. Лучшего отдыха и представить невозможно!