Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц E-mail: red@cnt.ru; http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/

Вторник, 30 июня 2009 г. №11 (3768)

QWERTY-НОВОСТИ

ТЕЛЕКАНАЛ qwerty® О РОССИИ

Новый телеканал RTG начал свое вещание в сети QWERTY.TV.

Russian Travel Guide (RTG) – уникальный научно-познавательный канал, целиком посвященный самой большой стране в мире – России. В эфире телеканала можно увидеть современную жизнь городов, расположенных в различных уголках нашей страны, насладиться живописной природой, узнать о традициях коренных народов.

RTG также покажет познавательные фильмы об уникальных технических сооружениях, исторических и культурных памятниках. А программы о гостиницах, ресторанах, местах отдыха и советы по организации путешествия помогут туристам грамотно спланировать свой отдых.

Канал находится в тестовом режиме и доступен всем абонентам пакета услуг «Базовый».

Опять НА ПЯТЬ!

Пакет каналов «ПятерQa» меняется каждый месяц, предлагая по 5 новых телеканалов.

Неизменным остается главное – это всегда хиты, и всегда за 55 рублей в месяц. Новые пять каналов можно увидеть уже с 1 июля!

«ПятерQa» – отличный вариант для настоящих ценителей всего нового и неожиданного – любителей действительно **приятных** сюрпризов. В июле с **«ПятерQa»** можно увидеть каналы:

1. Кино: ТВ1000 Русское Кино.
2. Спорт: Боец.
3. Развлекательный: НСТ.
4. Музыка: TraceTV.
5. Познавательный: 365 дней.

qwerty.ru

НОВАЯ УСЛУГА

И АНТИВИРУС, И НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ОТ СПАМА

С появлением услуги «Антивирус Dr.Web» у абонентов QWERTY появились новые возможности по защите компьютеров и хранящейся в них информации.

Усиление защиты стало возможным благодаря успешному внедрению Интернет-сервиса Dr.Web AV-Desk. Это и высокоэффективный антивирус, и надежная защита от спама, а также функция «родительского контроля», позволяющая блокировать Интернет-ресурсы с сомнительным контентом.

Подписка на услугу «Антивирус Dr.Web» производится в «Личном кабинете» абонента и занимает минимум времени. Как только заявка оформлена, на сервере провайдера создается уникальный пакет инсталляции, и начинается отсчет времени предоставления услуги. Ссылка для скачивания инсталляционного пакета сразу же высылается подписчику. Пока услуга активна, средства для ее оплаты ежемесячно списываются со счета.

Для новых пользователей антивируса предусмотрен тестовый период до двух месяцев, в течение которых они могут оценить высокое качество лицензионной антивирусной и антиспам-защиты бесплатно.

Основные преимущества для подписчиков – абонентов QWERTY: использование лицензионного высококачественного продукта, дающего высокие гарантии безопасности и централизованная автоматическая оплата услуг с единого абонентского счета.

«Доктор Веб» – первый антивирусный разработчик, предложивший на российском рынке инновационную модель потребления антивируса в качестве услуги сервис-провайдеров. Сегодня ее используют более 100 провайдеров различных регионов России, а также других стран. По итогам 2007 года Dr.Web AV-Desk был признан русской версией журнала PC Magazine лучшим «продуктом-услугой». В сентябре 2008 года Dr.Web AV-Desk получил Большую Золотую Медаль «Сибирской ярмарки» в номинации «Оригинальное научно-техническое решение в технике связи».

Александр ЩЕРБАКОВ,
ведущий PR-менеджер СМ

ВНИМАНИЕ!

Специальные тарифы для сотрудников в июле!

В июле будут введены специальные, особо выгодные, тарифные предложения для наших сотрудников – «Моя Сеть» и «Моя Сеть + ТВ».

Ожидаем высокие скорости, хорошие цены и базовый пакет ТВ (66 каналов), включенный в тариф «Моя Сеть + ТВ». Новыми предложениями смогут воспользоваться сотрудники компаний: ОАО «Центральный телеграф», ЗАО «Центел» и ЗАО «Открытые Коммуникации».

Точная дата ввода и другие подробности станут известны уже в начале июля. Следите за новостями на информационном портале Центрального телеграфа и за приходящими на ваш электронный адрес рассылками.

Всех, кто успеет подключиться в июле, просим направлять свои отзывы о новых тарифах и качестве услуг в редакцию «Телеграфиста».

Александр ЩЕРБАКОВ,
ведущий PR-менеджер СМ

ПРОБЛЕМНЫЙ ОБЪЕКТ

ЭТА ТРУДНАЯ РОСЛОВКА!

Наконец-то решена проблема с восстановлением телефонной связи в крупном столичном районе Митино.

Напомним, что в результате аварии, произошедшей на телефонном узле, размещенном по адресу улица Рословка, 6, корп.1, в квартирах жителей нескольких микрорайонов умолкли телефоны. И не на день-два, а почти на два месяца. В течение этого времени специалисты нашей компании, обслуживающей абонентов этого района, не могли восстановить связь. И причины этого были вовсе не технические.

Такой красивый и такой проблемный для нас район

В первую очередь, требовалось урегулировать возникшие недоразумения с новым собственником помещения, в котором находится наше оборудование. Вопреки здравому смыслу и логике, помещение все это время было закрыто и опечатано, так что зайти туда не было возможности. Просьбы и требования допустить на телефонный узел специалистов оставались без ответа.

Запись сюжета Первого канала по ситуации на Рословке. С жителями общается полпред Центрального телеграфа Виктор Алексеевич Соболев

Особенно обострилась ситуация накануне праздника Победы. Бесконечные звонки, жалобы жителей, репортаж в утреннем эфире Первого канала все-таки сдвинули дело с мертвой точки. Разгоравшийся конфликт был частично урегулирован после вмешательства префектуры и «Роскомнадзора». 8 мая в квартирах наших абонентов наконец-то зазвонили телефоны.

Продолжение на 2-й стр.

НАЧАЛО

ВИКТОРИЯ – ЭТО ПОБЕДА!

В Службе продаж подписан первый контракт по продаже услуги «Виртуальная РВХ» для корпоративного клиента.

Этим клиентом стал завод «Ангстрем». Подписала контракт ведущий менеджер договорного отдела по работе с VIP- клиентами Виктория Шварева. На предложение клиента отключить номера из-за переезда в другое здание, где у него нет телефонной станции, Вика предложила ему нашу новую услугу. В итоге у клиента 10 номеров, 20 линий, полный набор услуг телефонной связи, а у нас – более 360 тысяч годового дохода! Молодец, Виктория!

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

МЫ ПОМОГАЕМ ТЕМ, КОМУ ТРУДНЕЕ ВСЕГО

В Москве стало доброй традицией каждый новый год посвящать решению одной из актуальных проблем.

2009-й год, приняв эстафету у Года ребенка, передал её Году равных возможностей, нацеленному на повышение качества жизни москвичей с физическими недугами. Центральный телеграф, как социально-ориентированная компания, оказывает адресную помощь тем, кому в этом мире живется особенно трудно. И хоть по понятным причинам помочь всем нуждающимся в бесплатных услугах невозможно, бывают случаи, когда на зов о помощи невозможно не откликнуться.

...Москвичке Оле Астафьевой, инвалиду с детства, не так часто приходится выходить из дома. Даже сейчас, когда она обучается в Центре психолого-педагогической реабилитации и коррекции, посещать все занятия не удается. 17 июня зеленая ромашка – символ QWERTY – открыла перед Олей дверь в большой мир, обеспечила ей новое качество жизни.

Астафьевы, Оля и ее мама Людмила Вацлавовна, узнав о решении руководства Центрального телеграфа бесплатно подключить им Интернет, ждали этого события с нетерпением. Ведь Интернет для Оли – не развлечение, а жизненно важная необходимость: теперь девушка может успешно продолжить дистантное обучение, получить профессию, а если позволит здоровье, то и трудоустроиться, стать полноценным членом нашего общества. Разве не об этом мечтают те, кто в силу ограниченных возможностей чувствует себя одиноким и никому, кроме своих родных, не нужным?

Живут Астафьевы очень скромно, поэтому бесплатное подключение Интернета для них – большое благо. Настоящей удачей они считают и то, что QWERTY доставит им на дом не только Интернет, но и цифровое телевидение, о котором они раньше могли разве что мечтать.

Ольга и Людмила Вацлововна Астафьевы: «Интернет для нас – не роскошь, а средство для выживания»

В день подключения QWERTY мы побывали у Астафьевых, пообщались с мамой и дочкой. Людмила Вацлововна просила передать руководству Центрального телеграфа огромную благодарность за помощь. А затем, уже вслед, прислала в редакцию вот такое электронное письмо:

«Сегодня с моей дочерью Ольгой мы наблюдали за подключением цифрового Интернета. С помощью его Оля сможет быстро обмениваться информацией, писать электронные письма, что поможет ей в освоении специальности. Мы завели почту на qwerty.

Люди с ограниченными возможностями были во все века (Илья Муромец сидел на печи 33 года, а потом встал и стал богатырем). Они видят бурлящий мир по-своему и более чувствительно относятся к нему. Эти люди живут для того, чтобы мир существовал в равновесии. А мы даны им в помощь. На нашу просьбу о помощи в установке Интернета откликнулось руководство Центрального телеграфа. Мы благодарим всех, кто принял в этом участие. Мы с Олей говорим всем ВАМ: «Спасибо! Спаси вас Бог!».

Наталия ДЕНИСОВА
Фото **Владимира ЦУКОРА**

Сотрудники ЗАО «Центел» с большим желанием включились в «проект» по подключению Интернета Ольге Астафьевой.

Старший менеджер Службы производства Алексей Фаворов и монтажник по локальным сетям Станислав Дубовицкий провели предварительные работы по прокладке кабеля до квартиры абонента. И хотя на этапе подключения возникли технические неполадки на сети, работники технического отдела – начальник аварийно-восстановительной группы Сергей Манжосов, техники Константин Солонина и Сергей Чичагин смогли оперативно устранить их, тем самым обеспечив возможность подключения. И теперь, с помощью Интернета, для Ольги Астафьевой, распахивается мир – бездонный, интересный, интригующий...

Сотрудники ЗАО «Центел» искренне надеются, что это позволит Оле закончить образование на дистантном обучении, получить профессию, трудоустроиться и жить полноценной жизнью.

Юрий ЛИТВИНЕНКО,
ведущий менеджер Службы производства ЗАО «Центел»

ПРОБЛЕМНЫЙ ОБЪЕКТ

ЭТА ТРУДНАЯ РОСЛОВКА!

Окончание. Начало на 1-й стр.

Для устранения аварии монтажникам понадобилось всего пять часов. Но полностью разрешить проблему удалось только через месяц. Мы гарантировали своим абонентам, что в квитанциях на оплату связи будет учтено время вынужденного «простоя» телефонов.

– Можно ли утверждать, что ликвидирована не только авария, но и полностью урегулирован конфликт? – этот вопрос мы задали ведущему менеджеру Службы продаж **Виктору Алексеевичу Соболеву,** который все это время находился «на переднем крае» конфликта.

– Конфликт не урегулирован, так как на предложения Центрального телеграфа в лице СУНТ собственники помещения до сих пор не начали работать над договором аренды. С нашей стороны для расширения услуг было заказано дополнительное оборудование, но СИТО до сих пор не может попасть в помещение из-за отсутствия представителей собственника в Москве.

Таким образом, наша компания не может в полной мере обеспечивать обслуживание своих технических средств. В настоящее время с жильцами дома 6, корпуса 1 по Рословке проводится большая работа по оформлению нового помещения для нашего УД. Дело осложняется тем, что собственники жилья в этом доме не имеют намерения создать ТСЖ. Поэтому все условия, предложенные нашим коммерческим блоком, требуют согласования с большинством собственников.

Как представитель Центрального телеграфа 24 июня в 21:00 буду присутствовать на общем собрании жильцов, где будут обсуждаться наши условия размещения УД. Надеюсь, эта встреча позволит решить последний из оргвопросов, который не дает нам открыть проект по переносу УД.

Наталия ДЕНИСОВА

От редакции: *Мы обязательно сообщим читателям о результатах этой встречи.*

ТРАГИЧЕСКАЯ ДАТА

И НАС В МУЗЕЙНОЙ ТИШИНЕ ТРЕВОЖИТ ПАМЯТЬ О ВОЙНЕ

22 июня 1941 года – самая трагическая дата в истории нашей страны.

Этот день сегодня называют Днем памяти и скорби. Он напоминает обо всех погибших на фронтах, замученных в фашистской неволе, умерших в тылу от голода и лишений.

По традиции 22 июня в цокольном этаже здания №2 Центрального телеграфа был открыт «филиал» нашего музея. Посетителей встречала негромкая музыка времен Великой Отечественной – песни в исполнении Леонида Утесова, Клавдии Шульженко. Мелодии создавали прекрасный фон для экскурсии в далекие военные годы.

На обозрение были выставлены документы военных лет – приказы, распоряжения по Центральному телеграфу, а также воспоминания наших ветеранов в записях. Посетители с большим интересом перелистывали подшивки «Вестника связи» за 1941-45 годы, подолгу рассматривали собранные в альбомах фотографии участников войны (в разные годы на фронт ушли более тысячи сотрудников) и тех, кто в огненные годы, не жалея сил, трудился в стенах телеграфа.

Здесь же были выставлены образцы аппаратуры, на которой телеграфисты работали в годы войны. Они добивались быстрейшей передачи телеграмм, ставили настоящие рекорды и даже осваивали новые виды связи. Так, в начале 1943 года была создана и успешно освоена линия фотосвязи. С первых дней войны работники Центрального телеграфа трудились на оборонительных сооружениях, ухаживали за ранеными в подшефном госпитале. Регулярно отчислялся однодневный заработок в Фонд обороны страны. А в период победного наступления Красной Армии для освобожденных районов работниками телеграфа были изготовлены и отправлены комплекты связного оборудования и деталей. Обо всем этом рассказывают экспонаты нашего музея.

Так совпало, что именно 22 июня, но уже 2009 года, началась практика в нашей компании для студентов третьего курса колледжа МТУСИ. И началась она с посещения выставки. Руководитель музея Владимир Дмитриевич Цукор организовал для ребят экскурсию. С большим интересом они слушали, как жил и работал Центральный телеграф в годы войны, рассматривали экспонаты.

Ребята останавливаются у стенда с фотографиями участников войны, подолгу всматриваются в незнакомые лица, такие простые и в то же время мужественные. Для Иры Токаевой, Максима Родимова, да и для всех остальных сегодняшних студентов война – это далекое прошлое. Но память о ней не уходит. Она передается из поколения в поколение, живет в пожелтевших снимках, которые бережно хранятся родными и близкими, в их письмах и наградах. У Максима воевал дедушка. И в их семье остались дорогие реликвии. «Мы всегда будем помнить о подвиге наших дедов, – говорит Максим. – Это наша история, и мы будем ее беречь».

Вот это и есть главный урок истории. Пусть и очень страшной.

Наталия ДЕНИСОВА

Фото **Владимира ЦУКОРА**

ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ

ЕСТЬ УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕРИТЬ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ: *бесплатно, основательно и с оплачиваемым рабочим днем!*

В ходе подготовки коллективного договора на 2009 год из различных подразделений компании и, прежде всего, отдаленных, поступили предложения о возможности прохождения диспансеризации для всех сотрудников. Эти предложения руководство компании взяло на контроль и недавно приняло решение об участии в социально-значимой программе МСЧ-33 по дополнительной углубленной диспансеризации для наших сотрудников. Такую информацию мы получили по электронной почте и попросили прокомментировать ее главного специалиста СПР Лидию Юрьевну Колокольчикову:

– Начну с того, что участие в диспансеризации – дело **добровольное.** Со своей стороны администрация и профком позаботились о том, чтобы сотрудники могли проверить свое здоровье основательно и без ущерба для своего бюджета. А теперь каждый должен сам принять решение.

Для прохождения диспансеризации сотруднику, прежде всего, потребуется московский полис обязательного медицинского страхования. По новому законодательству все работающие в Москве должны иметь такой полис. А если у кого-то такого документа пока нет, то диспансеризацию можно будет пройти после получения полиса в службе персонала. Для прохождения диспансеризации каждому участнику предоставляется **один оплачиваемый рабочий день,** который при необходимости можно разбить по полдня.

Главное условие диспансеризации – пройти весь комплекс обследования полностью. В случае, если по какой-либо причине человек не прошел медицинский осмотр полностью (из МСЧ-33 не предоставлено заключение о прохождении диспансеризации), то использованный день оформляется за свой счет.

Перед руководителями подразделений поставлена задача: довести подробную информацию о медицинском обследовании до подчиненных и составить списки желающих пройти его. Эти списки мы передаем в наше поликлиническое отделение, которое уже будет работать с пациентом индивидуально: здесь ему назначат удобное для него время посещения МСЧ-33, сообщат время приема врачей и другую необходимую информацию.

– Любой профилактический осмотр, а тем более углубленный – это хорошая возможность выявить болезнь на ранней стадии, – высказывает свое мнение старшая медсестра 2-го поликлинического отделения МСЧ-33 **Валентина Васильевна Мамакина.** – За последние годы в России резко возросло число заболеваний сердечно-сосудистой, эндокринной и нервной систем, онкологии. Не случайно дополнительная диспансеризация работающих граждан России объявлена в рамках национального проекта «Здоровье». Возможность для сотрудников Центрального телеграфа пройти медицинское обследование бесплатно, углубленно да еще с оплачиваемым рабочим днем можно расценивать как хороший подарок со стороны компании.

Валентина Васильевна Мамакина: «Мы готовы помочь в проведении диспансеризации»

Чем эта диспансеризация отличается от обычной? Прежде всего, расширенным составом врачей-специалистов: прием будут вести терапевт, акушер-гинеколог, невролог, хирург, офтальмолог, эндокринолог. Кроме того, в рамках диспансеризации проводятся лабораторные и функциональные исследования: уровня холестерина и сахара крови, электрокардиография, флюорография, маммография (для женщин старше 40 лет). Дополнительно включено и такое актуальное сегодня исследование, как онкомаркер специфический для женщин и мужчин.

Для максимального удобства диспансеризации наше поликлиническое отделение взяло на себя все организационные вопросы по взаимодействию с медсанчастью: мы проконсультируем, подготовим карты, выдадим направления на анализы, согласуем время приема врачей. Так что сотрудники Центрального телеграфа, приехав в МСЧ-33 на диспансеризацию, минуя регистратуру, могут сразу сдать анализы и идти на прием к специалистам. И главный момент: за результатами анализов и обследований не придется опять ехать в МСЧ – их можно будет получить в нашей поликлинике.

Срок прохождения диспансеризации – до 31 декабря 2009 года. Но не откладывайте ее на потом. Как раз сейчас, во время летних отпусков, самое время обратиться в медсанчасть. Пройти обследование в течение одного дня вполне реально. Не упускайте прекрасный шанс уберечь то, что невозможно купить ни за какие деньги!

Наталия ДЕНИСОВА

Фото **Владимира ЦУКОРА**

ИНТРАНЕТ-НОВОСТЬ

РЕКЛАМА – *двигатель продаж*

• Запущена реклама QWERTY с анонсом нового летнего тарифа «Я отдыхаю» в торговых центрах городов Московской области: «ЛИГА», «Арфа», «Красный Кит», «Балторгцентр» и др.

• Началась подготовка ролика QWERTY с анонсом нового летнего тарифа «Я отдыхаю» для дальнейшего размещения на световом табло на Горьковском шоссе по направлению в Балашиху.

• Служба маркетинга осуществила развоз тиража листовок по традиционной услуге «Телефония» по подмосковным офисам продаж ОАО «Центральный телеграф».

• Началась работа над дизайном для буклета общих услуг ОАО «Центральный Телеграф». В буклете будет отражен весь спектр услуг, предоставляемых компанией.

• С 22 по 25 июня в городах Московской области прошла повторная локальная рекламная кампания по продаже услуг Qwerty.

• С 26 июня запущена бортовая реклама на маршрутных такси в городах Красногорск, Люберцы, Химки.

• Стартовала промо-акция «Все накачано, за все заплачено» в городах МО. Немного провокационная реклама обращает на себя внимание.

Интранет-страничка Службы маркетинга

ПОБЕДИТЕЛИ

ОТВЕЧАЮТ ВСЕМ ТРЕБОВАНИЯМ

Подведены итоги Интранет-конкурса за второй квартал 2009 года.

Первое место присуждено **ОДСКО** (Публикатор **В.К. Кочебин,** Редактор **Н.В. Загрибенко**). Редакционный совет портала отметил насыщенность этой странички востребованными и всегда актуализированными документами.

У Надежды Минеевой на страничке всегда порядок

Второе место заняла **Бухгалтерия** (Публикатор **Л. Н. Анисимова,** Редактор **Н. И. Минеева**). Страничка отвечает всем нашим требованиям по наполнению и обновлению.

На третьем месте – **Центр обучения** (Публикатор **Г. А. Капустина,** Редактор **Е.В. Яковлева**). Разнообразная по тематике, страничка ЦО содержит интересные новости, методические материалы. Есть здесь даже электронная библиотека, а по ссылке можно найти и взять на дом печатное издание.

ЦО ПРЕДЛАГАЕТ

ОБУЧЕНИЕ В КРИЗИС? В НАШЕЙ КОМПАНИИ ЭТО ВОЗМОЖНО!

Там, где живут самые большие опасности, находятся и величайшие возможности.
Из китайской притчи

Кто-то из наших министров, кажется, Алексей Кудрин, в начале этого года сказал, что очень скоро слово «кризис» оскомину набьет, и люди, наконец, начнут смотреть на настоящее по-другому, с точки зрения будущего. И был прав. Уже сейчас вектор интереса перемещается с описания кризиса и его последствий и опасностей на оценку перспектив выхода из кризиса, на оценку «возможностей».

У кого таких возможностей будет больше? Конечно, у тех, кто сумел сохранить и приумножить свои ресурсы. Для компаний, особенно инновационных, одним из ключевых ресурсов, безусловно, является персонал, сотрудники, создающие и приумножающие капитал компании. Как сохранить и приумножить такой ресурс в период кризиса, когда все, первым

делом, бросаются сокращать расходы, в том числе ФОТы и бюджеты на обучение? Налицо настоящее противоречие: в период кризиса, как никогда, возрастает потребность развития и обучения персонала (предполагается, что на ключевых сотрудников ложится в этот период двойная нагрузка и ответственность за результат), а денежных средств на это нет. На мой взгляд, ответ очевидный: максимально эффективно использовать накопленный потенциал (интеллектуальный и навыковый) трудового коллектива. Ведь сам коллектив неоднороден с точки зрения накопленных опыта и знаний. Вопрос сохранения и обмена этим ресурсом в рамках компании стоял всегда, а сейчас превратился в стратегически важный вопрос выживания.

Функцию консолидации и сохранения, организации и разработки форм передачи знаний и накопленного опыта на Центральном телеграфе взял на себя наш Центр обучения. Вот уже несколько лет мы серьезно занимаемся сохранением и систематизацией учебных материалов, которые были разработаны специалистами-сотрудниками других подразделений для внутреннего обучения. Все материалы общедоступны и находятся на странице «Обучение» внутреннего портала. Сейчас там размещены материалы, разработанные инженерами и специалистами СТЭ для СИТО, ТЦПУ, СОЭ, базовый курс по подключению услуг QWERTY для монтажников, материалы специализированного курса для монтажников АВБ, разработки по новым услугам от СРБ и ЦВУ и многое другое.

В ЦО сейчас накоплен собственный серьезный потенциал – программы обучения, разработанные в течение прошлых лет по запросу подразделений. Все методические материалы к тренингам, разработанные тренерским составом, также размещены на странице «Обучение».

Кризис подтолкнул развитие и распространение новых технологичных форм обучения, таких, как дистанционное и Интернет-обучение. Эти формы мы хотим использовать для организации корпоративного обучения на нашем информационном портале. Для индивидуального развития и самообучения сотрудников уже сейчас есть интересные предложения дистанционных Интернет-курсов и вебинаров. Все ссылки и комментарии размещены опять же на странице «Обучение». Заходите, смотрите, пользуйтесь! Например, есть возможность совершенно бесплатно повысить свою компьютерную грамотность по программам MS Office, MS Project. А ведь к нам постоянно поступают запросы от руководителей подразделений на организацию таких обучений!

Интересный обучающий проект открыла Бизнес-школа SRC. У нас на портале даны ссылки на расписание бесплатных вебинаров, которые систематически проводит эта компания по самым различным темам.

Конечно, к новым формам обучения нужно еще привыкнуть, адаптироваться к получению материала дистанционно, без зрительного контакта с участниками. К тому же требуется высокая самоорганизация, чтобы сделать такое обучение системным и добиться результата. Но, как говорится, было бы желание! А возможности у нас уже есть!

Галина КАПУСТИНА,
руководитель Центра обучения

ОСТРЫЙ УГОЛ

ТАКОЙ МАССЫ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ОТКЛИКОВ В НАШЕЙ ГАЗЕТНОЙ ПРАКТИКЕ ЕЩЕ НЕ БЫЛО

И вопрос-то, на первый взгляд, читателям был задан безобидный: «Какой вопрос вы хотите задать руководству нашей столовой?». Откликнулись 57 человек, не считая того, что некоторые ответы были коллективными.

Общее мнение: столовая кормит невкусно и дорого. Многие наши сотрудники уже перестали туда и ходить: не зря же все холодильники на мини-кухнях забиты лотками с обедами. Кто-то в свой обеденный перерыв выходит в ближайшие кафе или «Макдональдс». Спрашивается: зачем нам тогда столовая?

Результаты опроса редакция направила руководству столовой и в профсоюзный комитет. Больше двух недель комиссия по питанию при профкоме работала с замечаниями и предложениями, поступившими от сотрудников компании. В итоге состоялось расширенное заседание профкома с участием этой комиссии и редакции газеты. Пригласили сюда и директора питающей нас фирмы ООО «Стрит-ланч» А. Г. Сенчукова.

КРЕДИТ ДОВЕРИЯ СТОЛОВОЙ ПРОДЛЕН НА МЕСЯЦ

Кстати, общение в таком составе проходило уже не раз. Больше года назад обновленный коллектив столовой трудно приживался на нашей территории, да и потом с регулярной периодичностью наши сотрудники поднимали вопросы о низком качестве питания и культуре обслуживания. И каждый раз Андрей Геннадьевич заверял профком и комиссию, что вот-вот положение дел изменится: придут новые повара, улучшится меню, будет внимательнее персонал.

Шли месяцы. За это время бывали и улучшения, но до сих пор нет главного – гарантии стабильности. Ситуация особенно обострилась после сделанного в столовой ремонта. Один из участников опроса вместе с ответом прислал вот такое двустишие: «Отремонтировали стены – повысились цены».

Казалось бы, деньги потрачены во благо: стало чище на кухне, обновлен интерьер раздачи, установлен современный фильтр для очистки воды. Почему же такой взрыв недовольства среди посетителей? А дело, видимо, в коллективе столовой. Одних обещаний недостаточно: нужно просто хорошо готовить и вкладывать в это дело душу.

Справедливо будет отметить, что после очередного высказывания претензий руководству «Стрит-ланч» положение выправилось. Устранены недостатки по санитарии, и на момент проверки 17 июня среди 65 опрошенных работников Центрального телеграфа, обедающих в этот день в столовой, оценку качества «очень хорошо» дали 2 человека, «хорошо» – 24, «средне» – 35, «плохо» – 3 и «очень плохо» – 1.

И, конечно же, на расширенном заседании профкома все ждали от Андрея Геннадьевича конкретных заявлений. К сожалению, их не последовало. Все свелось к очередному обещанию исправить ситуацию месяца через два, когда полуфабрикаты для обедов будут готовить на новой фабрике-кухне фирмы «Стрит-ланч». Но профком, отстаивая интересы коллектива, поставил под сомнение очередное обещание и единодушно решил:

1. Признать качество питания в столовой ОАО «Центральный телеграф» неудовлетворительным и не отвечающим современным требованиям.

2. Выйти с предложением к руководству Центрального телеграфа о замене компании ООО «Стрит-ланч».

Какие меры примет теперь руководство нашей компании?

Валентина КУЗНЕЦОВА

P.S. *Пока готовился номер, руководство ООО «Стрит-ланч» встречалось с генеральным директором П.Б. Кузнецовым, который продлил кредит доверия столовой на один месяц. Вернемся к этой проблеме в конце июля и еще раз выслушаем мнение коллектива.*

ПОСЛЕВКУСИЕ

Елена Пластикова, инженер СОП:

– К сожалению, с начала 2009 г. качество питания в нашей столовой заметно ухудшилось. Как, например, отнестись к овощному супу, который представляет собой обыкновенную воду с добавлением риса, моркови и небрежно порезанных больших кусков лука? Или совершенно безвкусные котлеты – как будто из одного хлеба. Нельзя не отметить также большую «изобретательность» поваров, например, борщ с колбасой... Кроме того, до окончания времени работы столовой хотелось бы видеть на витрине именно свежие салаты (а не засохшую капусту и морковь), а также неостывшие первые и вторые блюда, как это происходит сейчас.

Также хочется спросить: почему на окнах висят неглаженные шторы? А главный вопрос к руководству столовой один: когда улучшится ее работа, чтобы посетители, как раньше, ходил и в нее с удовольствием.

Галина Ларичкина, заместитель директора ЦМУ:

– Направляю коллективный вопрос от сотрудников ЦМУ и СПРО: почему готовят так невкусно, а стоимость блюд сравнима со стоимостью бизнес-ланча в близлежащих ресторанах при совершенно не сравнимом их качестве?

Максим Семенов, менеджер Службы управления проектами:

– К сожалению, при достаточно скудном меню снизилось качество блюд. Часто случается пообедать недоваренной говядиной в первых блюдах, наполовину сырым картофелем – во вторых.

Отсутствует возможность выбрать хлеб, белый или черный, а при подходе к соусному столику приправить сметаной или кетчупом выбранный обед. Соусы, так же, как и столовые приборы, пополняют редко и после многократных просьб.

В буфете повысились цены на выпечку, они увеличились в среднем на 30%, выросли цены и на основные блюда.

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

По Тверской, словно по картинной галерее

В канун празднования Дня России центральные улицы столицы украсились шедеврами живописи из Русского музея.

Акция подготовлена компанией «АРТ-ТУР» и осуществлена Министерством культуры и массовых коммуникаций России при поддержке Правительства Москвы и Правительства Санкт-Петербурга.

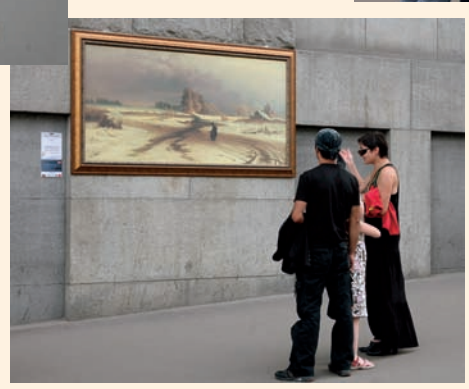
...12 июня в Камергерском переулке при большом стечении зрителей состоялась презентация проекта «Шедевры Русского музея. Великие художники России на улицах Москвы и Санкт-Петербурга». Погода благоприятствовала этому чудесному празднику.

Открыл вечер-презентацию руководитель проекта Александр фон Буш, который подчеркнул, что это не первая акция компании «АРТ-ТУР». В прошлом году с мая по октябрь на улицах Москвы были показаны 50 высококачественных копий самых знаменитых полотен из собрания Государственного музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина. Целью проекта было пробуждение общественного интереса к классическому искусству. Кстати, за все время проведения акции, не была повреждена ни одна картина.

В этом году ближе к жителям и гостям столицы стал Русский музей Санкт-Петербурга. Под открытым небом Москвы крупнейший в мире музей русского искусства развернул «картинную галерею» из 100 картин известных художников. Стены главного здания Центрального телеграфа украсили четыре репродукции: *«Петр I допрашивает царевича Алексея в Петергофе»* Николая Ге, *«Мина Моисеев»* Ивана Крамского, *«Минин на площади Нижнего Новгорода, призывающий народ к пожертвованиям»* Константина Маковского и *«Оттепель»* Федора Васильева. Как совпадение, можно отметить примечательный факт: Федор Васильев в юном возрасте работал почтальоном в петербургском почтово-телеграфном ведомстве.

Исторические полотна Маковского и Ге переносят нас в ХУ11 век. Кузьма Минин взывает к соотечественникам о пожертвовании для защиты Отечества от польского нашествия. Строго спрашивает Петр I со своего отпрыска, дабы не делал худо его власти. С полотна Крамского заглядывает прямо в душу мужик Мина Моисеев.

Во внутреннем дворике под аркадой гостиницы «Ритц Карлтон» вывешены картины *«Бурлаки на Волге»* Ильи Репина и *«Вид на Волгу. Барки»* Федора Васильева. В «шаговой доступности» от здания телеграфа, на противоположной стороне Тверской, можно увидеть полотно Василия Верещагина *«У дверей мечети»*, а в Камергерском переулке – одно из величайших полотен Ивана Айвазовского *«Девятый вал»*. Каждая картина сопровождается подробной экспликацией. Копии практически идентичны оригиналу, но в отличие от него не боятся ни влаги, ни солнечного света.



В рамках проекта действует сайт **www.arttour.org**, на котором дана полная информация о картинах, их создателях, местах размещения в городе. Здесь же можно получить информацию о Русском музее, его залах и истории. При желании можно заказать сертифицированную копию понравившейся вам картины. Сотовая компания МТС, участвующая в данном проекте, обеспечила возможность получения звуковой справки о любой картине, биографии автора. Можно загрузить любую картину на свой мобильный телефон или отправить ее другу. Любители путешествий могут составить маршрут прогулки-экскурсии по городу для знакомства со всеми выставленными на обозрение шедеврами. Авторы проекта приглашают не только присылать им отзывы о данном проекте, но и предложить свои идеи по его развитию.

Ознакомиться с фотоснимками, сделанными на презентации проекта «Шедевры Русского музея. Великие художники России на улицах Москвы и Санкт-Петербурга», можно в Фотогалерее на портале. Приобщимся же к великому искусству и воспользуемся тем, что один из лучших художественных музеев мира – уже на нашей улице, а его картины – на стенах родного телеграфа!

Владимир ЦУКОР,
руководитель музея.
Фото автора

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ГАЗЕТУ ПЕРЕДАЕМ ПО ЦЕПОЧКЕ

От лица всех ветеранов, проживающих в доме 28 по улице Народного Ополчения, хочу поблагодарить руководство компании за возможность получать газету «Телеграфист».

У каждого из нас с газетой связаны воспоминания о нашем родном предприятии, которому мы отдали многие годы жизни. И сейчас нам интересно все, что делается на телеграфе. Радуемся успехам коллектива, с удовольствием читаем материалы из музея и, как все читатели, пользуемся советами и рецептами.

Для нас газета – это всегда большая радость. Получив новые номера и почитав их, опускаю их в почтовый ящик Нины Федоровны Логиновой, моей бывшей коллеги, а она уже потом передает газету следующему. Потом созваниваемся, обсуждаем прочитанное. И душой остаемся по-прежнему с Центральным телеграфом.

Серафима Алексеевна ДЫРДИНА,
ветеран труда

ЗДОРОВЬЕ

ПРИВИВКА ОТ КЛЕЩЕВОГО ЭНЦЕФАЛИТА: ОЧЕНЬ АКТУАЛЬНО!

Как только пригревает солнце и распускаются первые листья на деревьях, после зимней спячки просыпаются клещи, переносчики очень опасной болезни – клещевого энцефалита. И хотя пик заболеваемости приходится на май, опасность заражения сохраняется с весны по осень.

Бытует мнение, что клещи обитают только в лесу. На самом деле клещ может появиться в вашем доме вместе с принесенными из лесу ветками, оказаться на шерсти домашних животных или в грибной корзине. Более того, в Московской области и даже в Москве, в скверах и парках, встречаются инфицированные клещи. Уберечься от болезни можно с помощью прививки.

В настоящее время во 2-м поликлиническом отделении получена вакцина против клещевого энцефалита. Сделать прививку могут все желающие. Для этого нужно только разрешение терапевта и ваше желание. Прививка проводится в три этапа. Она делается с перерывом в один месяц и потом через год. В дальнейшем ее нужно повторять один раз в три года.

Клещ в последние годы активизировался. Чтобы обезопасить себя и спокойно ездить в лес, на дачу, сделайте прививку от клещевого энцефалита.

Валентина МАМАКИНА,
ст. медсестра
2-го поликлинического
отделения

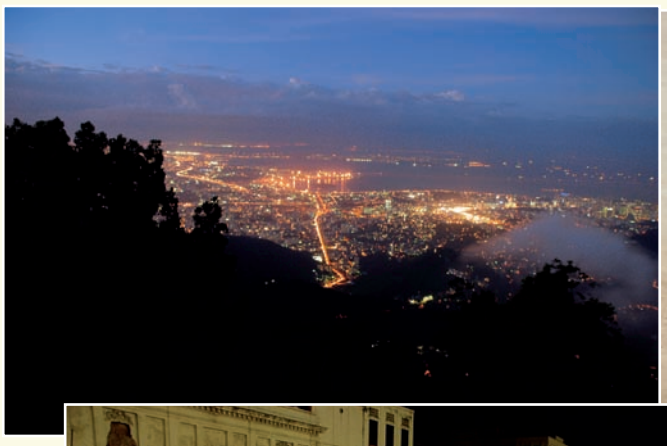
ИЗ ДАЛЬНИХ СТРАНСТВИЙ ВОЗВРАТЯСЬ

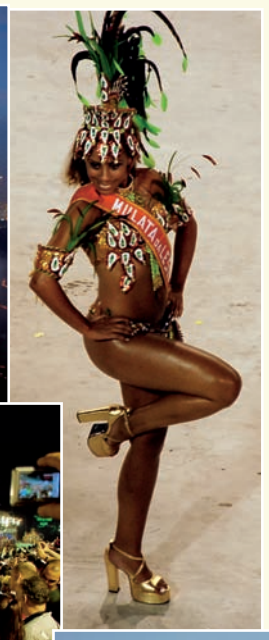
АХ, КАРНАВАЛ, УДИВИТЕЛЬНЫЙ СОН!

Карнавал в Бразилии – главное событие, к которому готовятся целый год, празднуют неделю и вспоминают до следующего карнавала. Это настолько удивительное событие, что, побывав на нем, можно смело сказать: «Бразильский карнавал – самое красочное зрелище на всей Земле!». И у нас с вами, уважаемые читатели, есть уникальная возможность: увидеть карнавал глазами очевидца. Там, в самом сердце Латинской Америки, побывал менеджер по рекламе Службы маркетинга **Алексей Казанский.**

– Алексей, что тебя «зацепило» и увлекло в далекую Бразилию? Уж не желание ли реализовать мечту Остапа Бендера – прогуляться по Рио-де-Жанейро в белых брюках?

– Великий комбинатор был абсолютно прав, когда, прочитав всего лишь газетную заметку, стремился в Рио-де-Жанейро. Это сказочный город. И карнавал – самое главное составляющее этой сказки.





Честно признаться, собираясь в начале года в отпуск, я искал тур на Кубу: давно хочу побывать в этой экзотической стране. И тут на сайте одной из авиакомпаний мне попалось на глаза предложение «слетать в Бразилию». Стоимость перелета приятно удивила, а когда узнал, что в это время в Рио будет проходить знаменитый карнавал, это, собственно, и решило дело. Друзья помогли с отелем в Рио и всем остальным. 16-часовой перелет, благодаря отличному сервису компании «Эр Франс», положил начало отпуску, который запомнится надолго. А Куба? Куба никуда не денется.

– Успел на карнавал? И нужен ли был для этого специальный пропуск?

– Успел и все увидел своими глазами. Входной билет на трибуны составляют два «документа» – специальный бейдж и пластиковая карта. Вообще карнавал длится целую неделю, но главное действо происходит в течение двух дней, когда карнавальное шествие начинается в 9 часов вечера и продолжается до 6 утра. За это время перед глазами изумленных (по-другому и не скажешь) зрителей проходят тысячи танцоров – представителей 12 главных бразильских танцевальных школ.

– И все они исполняют самбу?

– Это высшая лига бразильской самбы. Самбодром представляет собой километровый проспект, по которому неспешно движутся платформы-колесницы высотой с трехэтажный дом – они являются своего рода символом школы. Каждая школа сама выбирает свою символическую линию: любви, роскоши, надежды... На самом верху главной колесницы танцует принцесса школы. Наряды танцовщиц напоминают экзотические цветы. Красота неописуемая! И как каждая красота, эта тоже требует жертв. Как правило, костюм танцовщицы, украшенный камнями, бусами, стразами, перьями и кистями, весит 12-15 килограммов. И с этим грузом нужно пройти в танце весь самбодром!

Мне повезло, что мое место было в самом центре самбодрома – там, где шествие достигает своего апогея. Только трудно было выбирать: наблюдать за действом или фотографировать? Пришлось соптимизироваться. В итоге привез несколько тысяч фотографий.

– Леша, какие ощущения ты испытывал на трибуне?

– Сказочные! Совершенно потрясающими были костюмы у участников карнавала – яркие, необыкновенные, один другого оригинальнее. Зажигательная музыка создавала просто неземное настроение: так и хотелось пуститься в пляс. Что, собственно, зрители с удовольствием и делали, благо место позволяло. Были и экспромты. Так, совершенно неожиданно начал танцевать самбу ...уборщик, который находился при исполнении служебных обязанностей (самбодром обязательно убирается после прохождения каждой школы). Самодеятельный танцор тут же приковал к себе внимание зрителей и многочисленных теле- и фоторпеортеров. Запомнилось не только действо, но и атмосфера всеобщего ликования. Мне так и хотелось сказать: «Неужели это не сон? Ущипните меня, чтобы я поверил в реальность». Такое остается в памяти навсегда.

– Удалось ли посмотреть Рио?

– Удалось не посмотреть, а познакомиться с Рио – городом, который никогда не спит. Это город чувственный, хаотичный, многоликий, но вместе с тем необычайно открытый и дружелюбный. Он живописно расположен между высокими скалами, поросшими густыми субтропическими джунглями, и океаном. И всё это символично обнимают распростёртые руки «Христа», огромная статуя которого расположена на вершине горы Корковадо. Добраться до нового чуда света можно на поезде, который отправляется через джунгли с маленького вокзала в центре города. Кстати сказать, было очень приятно увидеть родной российский флаг, развевающийся рядом с вокзальными часами. Спасибо бразильцам, которые заботятся о туристах и стараются делать все для приятного отдыха.

Еще один важный символ Рио – знаменитая кристаллическая вершина Сахарная голова – свое название получил благодаря форме, напоминающей конические очертания старинной расфасовки «сахарных голов». Я не упустил возможность подняться на нее с помощью фуникулера и полюбовался фантастическим видом на окрестности.

В центре города сохранилось множество старинных зданий, представляющих историческую и культурную ценность, таких, как Императорский дворец, монастырь Сан-Бенто, кафедральный собор Сан-Себастьян. Очень интересен старый акведук Аркус-да-Лапа, оставшийся в наследство от колониальной эпохи португальцев. По его руслу, там, где раньше текла вода, теперь ходит экскурсионный трамвайчик.

Я был на всех пляжах Рио, в том числе и на песках самого знаменитого пляжа Атлантического побережья – Копакабана. В общем, не успевал удивляться и восторгаться!

– И как успокаивал взбудораженные нервы?

– Ежедневным купанием в океане, поглощением экзотических фруктов и свежевыжатых соков из них. Некоторые плоды настолько необычны, что сразу и не поймешь – фрукт это или овощ.

– А бразильский кофе пробовал?

– Конечно, пробовал. Скажу, что кофе для самих бразильцев – не просто национальный продукт, а образ жизни. Страна – один из крупнейших импортеров кофе. И утром многие из нас пьют именно бразильский кофе. В самом Рио – огромное количество кафе! И в каждом из них обязательно подают кофе, а также шоколад в разных видах: горячий, холодный, горький и сладкий. Он мне понравился больше.

– В какую страну намерен проложить следующий маршрут?

– Хотелось бы продолжить знакомство с культурой Южной и Центральной Америки. Особенно привлекает Мексика.

Наталия ДЕНИСОВА

Наш фотоконкурс «Лето, Ах лето!»

Ходят волны на просторе. Солнце, воздух... Я – на море!
Фото Анны Анпилоговой (СР)

БЛЮДО СЕЗОНА

ВЫХОДНОЙ. ИЮНЬ. ПИКНИК. И, КОНЕЧНО ЖЕ, ШАШЛЫК!

Пятьдесят процентов успеха при приготовлении шашлыка – правильно приготовленный маринад.

Лимонный сок служит прекрасной альтернативой уксусу, им можно мариновать даже достаточно жесткое мясо.

Отличным маринадом может стать мелко натертый лук.

При использовании для маринада минеральной воды нужно много пряностей, иначе мясо получится пресноватым.

Для мяса птицы особенно хорош маринад на основе кефира с добавлением лимона, мяты, кинзы, перца, имбиря, карри.

Рецепт из Греции: замочите мясо в смеси гранатового сока и водки в соотношении 4:1.

Если вам нравится китайская кухня, то замаринуйте мясо в смеси из соевого соуса, сухого вина, чеснока, имбиря, перца и меда.

Можно мариновать мясо в томатном соке, в который для остроты добавляется кетчуп.

Готовая горчица смешивается с пивом и в этой смеси обваливается каждый кусочек мяса. Для вкуса можно добавить соль и перец.

Если есть такая возможность, замаринуйте мясо в соке облепихи с добавлением различных пряностей.

Для разного мяса время маринования тоже разное: свинина и курица – 2-3 часа, говядина – 5-6 часов. Но если передержать мясо в маринаде, то оно может прокиснуть. Мясо всегда следует солить в последний момент, а вот рыбу – еще до начала приготовления, чтобы она не разваливалась. Общий совет таков: чем свежее и лучше исходный продукт, тем меньше требуется дополнительных специй.

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета сверстана и отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение “У Никитских ворот”», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5, стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 79. Объем 1 п. л. Подписано в печать 26.06.2009
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА