

ТЕЛЕГРАФИСТ

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»

Пятница, 14 февраля 2014 г.

**Юбилейный
абонент**...Если «гора» идет к
абоненту**Это здание нас
роднит**Сколько тебе лет, между-
городная связь?

стр. 2

**Молодежный
привет
Олимпиаде-2014!**Жаркие. Зимние.
Телеграфные

стр. 3

**Что такое
«олимпика»**

Секреты филателистов

стр. 4

Миссия выполнима

В центре перемен

«Центральный телеграф» обретает новый фирменный стиль

акционных, высокотехнологичных компаний, входящих в пятерку крупнейших провайдеров Москвы и Московской области.

Заложив ценностную основу развития нашего бизнеса на современном этапе, мы пришли и к эволюционному пониманию нашей миссии.

«Используя наш богатейший опыт, мы создаем связь, услуги и сервис гарантированно высокого качества и надежности, которые отвечают требованиям каждого потребителя».

Опыт – качество – надежность – это то, на чем мы стоим, и то, к чему мы стремимся.

Спустя 161 год с момента рождения «Центрального телеграфа» растет и развивается. Это отнюдь не памятник самому себе. Мы движемся вперед, ищем новые образы, новые технологии, сервисы, услуги. Мы не боимся перемен. А «точкой отсчета» – таков новый слоган компании – навсегда останется «Центральный телеграф».

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ТОЧКА ОТСЧЕТА

«Новый логотип и слоган – это отражение ценности и миссии компании».

Точкой отсчета всей отечественной телекоммуникации, всего пространства страны, где мы по-прежнему будем осуществлять связь между людьми, продолжим интегрировать инновационные решения в наши продукты, оставаясь центральной точкой на рынке телекоммуникационных услуг.

**Генеральный директор
ОАО «Центральный телеграф»
Родион ЛЕВОЧКА**

В компании «Центральный телеграф» прошел апгрейд и сегодня утвержден новый брендбук. Определены ценности, миссия и слоган. Чем же продиктован рестайлинг, почему именно сегодня мы решили сделать это?

Главное, что нас подвигло на изменения, – это вовсе не мода, не дань символам – красивым, но формальным вещам, мы шли от глубины понимания сути компании, ее бизнеса. Мы стремились стать еще ближе к нашим клиентам. Поэтому появилась потребность четко определить ценности и миссию «Центрального телеграфа», связывающие не только историю с современностью, но и нас с теми, кто каждый день «тестирует на прочность» наши услуги и сервис, то есть, с нашими клиентами.

Выделяя из моря жизненных ценностей те, которые для нас сегодня являются актуальными и останутся базовыми на долгую перспективу, мы обратились к истории и профессионализму предыдущих поколений компании «Центральный телеграф». Принципы преемственности и развития легли в основу ценностей компании:

- Связь, в которой уверен.
- Инновации как традиция.
- Клиентоориентированность.

Да, именно «Центральный телеграф» стоял у истоков развития глобальной индустрии связи. И именно «Центральный телеграф» шагнул из века своего рождения, когда технологии только-только получали развитие, в век хайтека, сумев стать одной из успешных телекоммуни-

Конкурс

Точка успеха в истории

В августе прошлого года генеральный директор «Центрального телеграфа» Родион Левочки обратился ко всем нам, сотрудникам, с призывом придумать девиз компании. То есть, емкую фразу, которая бы отразила все, что мы ценим в своей работе, чем гордимся и к чему стремимся. Не прошло и недели после объявления конкурса, как стали приходить письма с результатами творческих поисков.

Александр Абсулов написал, что над заданием думали всей семьей. Владимир Чуков кроме слогана приложил еще и его иллюстрацию – клип «Эволюция связи». Кто-то присыпал шуточные, например, Алена Никифорова, автор слогана «Центральный телГРАФ. Все, что изволите!».

Всего приняли участие 24 автора, а в копилку конкурса попали 144 слогана. Напомним, что заявки на участие принимались до середины декабря 2013 года. После этой даты наступило время подведения итогов. По плану голосование за лучшую работу проходило в два тура. Жюри первого тура состояло из девяти человек: Бесаев Арчил, Балова Светлана, Выскребенцев Алексей, Захарова Наталья, Кузнецова Валентина, Кузнецова Вера, Кулагин Александр, Латышев Андрей, Флоринская Наталия. Голосовали по пятибалльной шкале, причем, для объективности, бюллетени были составлены таким образом, что судьи видели только слоган, без имени автора.

В результате во второй тур из 144 вышли 47 «крылатых фраз». К выбору победителя подключилось все руководство компании – жюри второго тура. Мнения разделились, и никак не

удавалось выявить слоган, который стал бы девизом компании.

Наибольшее количество баллов по итогам двух туров получили слоганы: «Центральный телеграф. Твоя точка доступа» (Наталья Флоринская), «Центральный телеграф. Молнией сквозь века» (Александр Бокуняев) и «Центральный телеграф. Сохраняя лучшее, создаем будущее» (Елена Байбакова). Авторы этих работ получат памятные подарки.

Победил же слоган «Центральный телеграф. Точка отсчета». Он родился в результате творческих батальных. По мнению коллектива авторов, для «Центрального телеграфа» точка – многослойный символ. Это и нулевой километр – начальная точка отсчета дорожных расстояний России. Как вы знаете, историческое здание «Центрального телеграфа» расположено аккурат в этом месте. Это и часть телеграфной азбуки «Морзе». Да, и говорю вообще, «Центральный телеграф» – это и есть та точка, от которой начинает отсчет история связи нашей страны. Поздравляем и благодарим весь «творческий класс ЦТ»!

Жюри конкурса

**«Центральный Телеграф»
сблизился с «Ростелекомом»**

«Центральный телеграф», дочерняя компания «Ростелекома», подвела неаудированные итоги прошлого года. В2С- направление в 2014 решено сохранить, но масштабного строительства в регионе не будет, сообщили в компании. Слияния с «Ростелекомом» в этом году также можно не ждать.

В 2013 году неаудированная выручка «Центрального телеграфа» составила более 3,4 млрд руб., что на 10% ниже, чем годом ранее. Падение выручки, по словам генерального дирек-

тора компании Родиона Левочки, связано со снижением объема бизнеса в B2O-сегменте. При этом чистая прибыль составила около 290 млн руб., что в шесть раз превышает результаты 2012 года. Показатель OIBDA вырос на 18%. Левочки отметил, что в текущем году компания намерена сохранить чистую прибыль на уровне 2013 года. По его словам, рост выручки ожидается на уровне 5%.

Абонентская база оператора на конец года составляла 133,4 тыс. пользователей широкополосного доступа в интернет, что на 25 тыс. больше, чем годом ранее. В 2014 году компания планирует подключить 35 тысяч абонентов ШПД. Рост выручки в сегменте ШПД в 2014 году ожидается на уровне 20%. По словам генерального директора компании, приток новых абонентов обеспечит, в частности, строительство сетей в новых районах Москвы и Подмосковья.

При этом «Центральный телеграф» не планирует активного и обширного строительства сетей в 2014 году, так как фокус будет сделан прежде всего на B2B-клиентах, на покрытие бизнес-центров. Также оператор продолжит работать с частными пользователями, хотя раньше подумывал отказаться от этого направления.

В сентябре прошлого года внутри компании была создана структура по снижению оттока абонентов: за последние четыре месяца года удалось добиться снижения оттока пользователей на 20%. Кроме того, проведен рестайлинг бренда «Центрального телеграфа», который, по словам Левочки, стал более современным и более ориентированным на бизнес-сегмент.

В этом году не будет проводиться слияния «Центрального телеграфа» с «Ростелекомом», говорят представители компании. Сейчас между операторами обсуждаются возможные варианты взаимодействия: компании консолидируют продукты, синхронизируют адресные программы и согласуют планы по строительству сетей, чтобы избежать конкуренции.

К середине года «Центральный телеграф» перейдет на IPTV-платформу «Ростелекома», что позволит сэкономить средства на создании собственной телевизионной платформы.

По словам аналитика iKS-Consulting Кирилла Татуса, планы «Центрального телеграфа» по подключению новых абонентов вполне реалистичны. «В условиях насыщенного московского рынка ШПД провайдерам трудно расти органически, можно расширять свою абонентскую базу только за счет перетока пользователей от других провайдеров. Однако для «Центрального телеграфа» «точкой роста» может быть ближайшее Подмосковье, где еще есть пробелы в покрытии», – пояснил он.

COMNEWS**ЦТ привыкает к мобильности**

За прошлый год «Центральный телеграф» по услуге Full MVNO подключил 700 абонентов. За год компания планирует увеличить абонентскую базу в 2,5 раза.

О количестве подключенных абонентов за 2013 г. вчера на пресс-мероприятии заявил генеральный директор ОАО «Центральный телеграф» (ЦТ) Родион Левочки. По его словам, на протяжении прошлого года в компании оценивали перспективы MVNO-проекта.

«В итоге мы решили изменить продуктовый портфель компании. У нас теперь два продукта, которые работают на MVNO-сети, – «Ситифон» (беспроводной домашний телефон – Прим. ComNews) и мобильный телефон под брендом Qwerty», – пояснил Родион Левочки.

По словам Родиона Левочки, «Центральный телеграф» не планирует никакой революции в рамках MVNO. «Как дополнительный источник дохода эта услуга неплоха, потому что ARPU по услуге MVNO сопоставим с ARPU широкополосного доступа в Интернет – 450-500 руб. Это не склонная к массовому оттоку аудитория, в основном жители лесопарковой зоны Подмосковья, где покрытие от «большой тройки» местами страдает, – отметил Родион Левочки. – Подключать к услуге MVNO более-менее активно мы начали в сентябре. Всего в неделю подключается по 30 новых абонентов, а абонентская база уже составляет 700 пользователей. К марта мы планируем увеличить абонентскую базу до 1 тысячи пользователей. В целом в этом году мы ожидаем, что база увеличится в 2,5 раза».

Оценка

Благодарность министра



Благодарности министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николая Никифорова удостоилась начальник участка телеграфных связей ЦПОТ Людмила Крылова. Так руководитель ведомства оценил заслуги одного из самых опытных наших специалистов в области документальной электросвязи «в укреплении системы гарантированного управления отраслью «Связь».

Благодарность Людмиле Викторовне прямом на рабочем месте и в присутствии ее коллег вручил коммерческий директор компании Арчи Басаев. Он поздравил Людмилу Викторовну с высокой оценкой ее труда, пожелал новых успехов и здоровья.

Фото Владимира ЦУКОРА

Событие

Адрес юбилейного абонента - «Лесной городок»



Юбилейным абонентом стал житель ЖК «Лесной городок» Алексей Фомин. Его пригласили в главный офис компании на Тверскую, где в торжественной обстановке вручили солидный набор фирменных подарков. Алексей поблагодарил за внимание, сказал, что для него это событие сколь неожиданное, столь и приятное. Качеством подключенного интернета он очень доволен, в ближайшее время собирается подключить QWERTY.TV и теперь советует услуги от «Центрального телеграфа» всем своим знакомым и соседям.

На снимке: подарки юбилейному абоненту вручила начальник отдела ДПиО Елена Петрова.

- В общем, процесс пошел! А ведь как трудно он начинался для нас в «Лесном городке». Напомните, пожалуйста, об этом нашим читателям, - прошу я начальника ЦПОК г. Балашихи Оксану Отсевич.

- Действительно, сложностей хватало. Для ООО «Гранель Девелопмент» это был первый опыт строительства жилого комплекса, а тем более с участием ОАО «Центральный телеграф» как партнера (а не как их подрядчика, к чему в принципе привыкли застройщики). «Положить» совместные действия на бумагу, имею в виду партнерский договор, выбрать эффективную форму взаимовыгодного сотрудничества было намного легче, чем реализовать намеченный план в удобные и необходимые сроки для обеих сторон. Преодолеть трудности, как это всегда бывает, помогли профессионализм и талант многих сотрудников нашей компании. Конечный итог: в «Лесном городке» мы вписались!

В нашем музее



Это здание нас роднит

15 января 2014 года в музее истории «Центрального телеграфа» состоялась торжественная встреча ветеранов Центральной международной и международной телефонной станции (ЦМТС), посвященная 80-летию образования ЦМТС.

Место нашей встречи было выбрано не случайно. С 1930 года Московская международная телефонная станция (ММТС) размещалась в здании «Центрального телеграфа» на Тверской 7, а в 1934 году была преобразована в Центральную международную телефонную станцию, обеспечивавшую оперативное руководство системой международной телефонной связи страны. Через несколько лет ЦМТС переехала на Арбат, 46, а затем на Зубовскую пл. 3, и до конца прошлого столетия в здании на Тверской работал только линейно-аппаратный цех МТС-1.

В программе мероприятий, посвященных знаменательной дате, были продемонстриро-

ваны фильмы из истории международной телефонной связи, показаны исторические фотографии создания и развития международной и международной телефонной связи. Для участников встречи были организованы экскурсии в музее, а также на раритетные башенные часы «Центрального телеграфа».

Пребывание на «Центральном телеграфе» оставило у нас самые добрые впечатления. Особую признательность и благодарность за организацию торжественных мероприятий выражает техническому директору компании Александру Михайловичу Борисову и директору Музея истории Владимиру Дмитриевичу Цукору.

Председатель оргкомитета мероприятий по празднованию 80-летия международной связи, заслуженный работник ММТС Владимир Иванович ЗВЕРЕВ
Фото Владимира ЦУКОРА

Услуга

Телеграмма по-прежнему приносит стабильный доход

ОАО «Центральный телеграф» в 2013 году продемонстрировало рост доходов от услуг документальной электросвязи на 6,1% по сравнению с 2012 годом.

С начала минувшего года было отправлено около 1 миллиона 600 тысяч платных телеграмм. Услуга Телеграмма остается востребованной не только населением, но и бизнесом, органами власти и силовыми структурами и продолжает приносить компании стабильный доход.

В 2013 году на предоставление услуги Телеграмма было заключено около 70 новых договоров и государственных контрактов – большая часть из них на прием телеграмм по электронной почте, остальные – по телефону. Наиболее значимые из новых клиентов – Управление Судебного Департамента г. Москвы, Сбербанк России, Среднерусский банк, агентство ИТАР-ТАСС, таможни московских аэропортов, Федерация бокса России, Союз театральных деятелей России, ООО «Московская независимая экспертиза», ООО «Леруа Марлен».

Высокая потребность у физических и юридических лиц в услугах документальной электросвязи обусловлена юридической значимостью телеграфных сообщений, которая обеспечивается различными контрольными сроками доставки, хранением сообщений и, что немаловажно, возможностью их восстановления в течение восьми месяцев с момента отправки.

Инtranet-новости

ДПиО: Услуги для ООО «Бюро-кредо»...

В январе 2014 г. заключен договор на оказание услуг связи с ООО «Бюро-кредо». Компания «Бюро-кредо» предлагает полный спектр услуг по устному и письменному переводу с/на иностранные языки.

На основании заключенного договора для нужд этой организации в здании по адресу Москва, ул. Тверская, д. 7 компании ООО «Бюро-кредо» был предоставлен многоканальный красивый номер и высокоскоростной доступ в интернет, а в перспективе – подключение QWERTY.TV

...и ООО «ТОП-ЛЭВЭЛ»

В январе 2014 г. в здании по адресу Москва, ул. Тверская, д.7 начато предоставление высокоскоростного доступа в интернет для компании ООО «ТОП-ЛЭВЭЛ», которая занимается прикладными исследованиями в области экономических наук, разработкой и внедрением информационных и коммуникационных технологий.

СГЭ: Новогодние праздники прошли спокойно

Благодаря проведенным организационно-техническим мероприятиям, наши объекты и сети связи в новогодний период функционировали в штатных режимах, сохраняя качественные характеристики обслуживания клиентов в полном соответствии с нормативными значениями. Существенных сбоев в работе оборудования электроснабжения не зафиксировано. Был осуществлен один выезд для аварийно-восстановительных работ по ТТ на два объекта сети QWERTY г. Москва (электромонтер Овчинников В.В.).

Назначения

Азев Евгений Анатольевич принят с 03.02.2014 года на должность начальника отдела экономической безопасности Департамента безопасности.

В 1974 году окончил Московский Ордена Трудового Красного Знамени электротехнический институт связи по специальности «Многоканальная электросвязь», присвоена квалификация инженера электросвязи. До приема в ОАО «Центральный телеграф» работал в ОАО «СИТРОНИКС», занимал должность директора по безопасности.

Гостюминская Жанна Гариневна принята с 03.02.2014 года на должность начальника Центра продаж и обслуживания клиентов городов Королев, Мытищи Департамента продаж и обслуживания.

В 1990 году окончила Московский колледж связи по специальности «Телефонист». До приема в ОАО «Центральный телеграф» работала в ОАО «Ростелеком», занимала должность руководителя отдела продаж и обслуживания.



Электромонтеры «Руссервиса»
Валентин Бологан и Владимир Кулешов в «Лесном городке»



Электромонтер РЦТО-2
г. Балашиха
Александр Юрченко

Молодежный привет Олимпиаде-2014!

Такое яркое, эмоционально окрашенное событие всероссийского, даже планетарного масштаба, как Олимпийские игры, выпадает нечасто. И остаться в стороне, не быть причастными к ним как-то не по-телеграфски! Вот и задумал наш профком собрать всех активных и спортивных и провести «Блиц-Олимпиаду» в Подмосковье, на турбазе «Восход», что близ Сергиева Посада. Место было выбрано не случайно. Сам пансионат живописно расположено в дремучем лесу, на крутом высоком берегу речки Торгоша, да еще в пяти минутах ходьбы от горнолыжного комплекса «Лоза».

Именно туда пригласили мы всех желающих еще в конце декабря. С того момента оргкомитет приложил немало усилий и фантазии для осуществления сложного и хлопотного проекта. Ведь все должно было быть по-настоящему: и символика, и соревнования, и даже факел с чашей олимпийского огня...



Хорошее начало всему тон задало

31 января в пятницу, когда наш родной коллектив отправлялся по домам отдыхать после трудовой недели, семь нагруженных участниками, спортивными принадлежностями и прочими аксессуарами автомобилей взревели мотоциклы и помчали нас навстречу приключению.

Солнце катилось к закату, а погода выдавала температурный рекорд. Прогнозы страшали самыми лютыми морозами, но мы не верили. Или старались не верить. Пока не добрались до базы и не стали распаковывать пожитки. Руки закоченели мгновенно: явно не минус 30...все 40! А ведь у нас первый олимпийский вечер запланирован на открытом воздухе. Нам же фарела и чашу зажигать.

Всё прошло как по маслу! И открытие, и речи, и повязание на каждого олимпийца настоящего шарфа — символа, и зажжение факелов с передачей олимпийского огня, и братание и даже тост за родной телеграф! Кто-то забыл прихватить электроплитку с кастрюлькой... и каждому досталась кружка ароматного раскаленного глинтвейна. Это и спасло нашу Олимпиаду от обморожений и потери участников.



Двигайся больше — проживешь дольше!

Под таким девизом состоялось главное спортивное действие — праздник молодости, здоровья и задора. И вот пока все отдыхающие турбазы лениво просыпались и раскачивались, наш народ дружно выстроился на разминку. Впереди ждали испытания в самых зрелищных и любимых в народе видах спорта: биатлоне, шир-треке, фигурном катании, скелетоне, сноуборде.

Биатлон прошел на ура! Правда, спортивное снаряжение подкачало: то лыжи никак не привыкались к ногам, а потом на ходу отцеплялись; то пули не летели в мишени; то оружие разваливалось прямо в руках. Это не помешало нам радоваться, спорить, болеть и кричать за «своих»! В результате самыми упорными, зрелищными и артистичными стали Наталья Черенкова и Валерия Шашурина (ДПиО) — первые чемпионки!

Дружно обувшись в коньки, мы захватили каток. Первый этап — шир-трек. Следующий, без пауз (уж больно ходило на льду) — фигурное катание. Наверное, на фото это выглядит по-другому. Ну, едут люди, чуть сгорбившись, и все? Ну, задом, но ручки сторону да ножку подняли.. Только тот, кто был в этот день с нами, знает, сколько напряжения и выразительности требовалось, чтобы не завалиться на лед или в сугроб, попытаться обогнать товарища или крутануть какой-нибудь пируэт! Типа тройной тулы! Тулупов, конечно, мы не докрутили, зато одних ласточек и дорожек не со считать. И одна другая эксклюзивней! В долгой и упорной борьбе чемпионами стали: Анна Волкова (ДУС) и юные «шашурята» — Никита и Тёма (спортивные сыновья чемпионки Валерии Шашуриной).

Без перерыва на обед и смены спортсменов, праздник взгромоздился на гору. Азарт только разжигался. Почувствовав нарастающий фанатизм, организаторы скелетоновские сани заменили тюбингами. И гонки начались! И одиночные, и парные, и фигурные! Снег в лицо, ветер в ушах — восторг! Особой смелостью и шустростью отличился четырехлетний Даня, сын Натальи Прошкиной (ОУН)! Вот и чемпион!



Кто любит спорт, тот всегда здоров и бодр!

Кульминацией всей «Блиц-Олимпиады» стал сноуборд в «Лозе». Тут выступали профессионалы, они же покорители всех европейских вершин: Андрей Латышев, Виктор Коваленко (ДРСС) и Николай Зотов (ДТЭ). Им помогали смыжники — Александр Кулагин (ССОиГО) на лыжах и группа начинающих, часть которых взяла инструкторов и честно зарабатывали синяки и шишки. Эту часть «населения» я бы назвала героями — вы бы видели эти склоны. Высота вершин от 40 до 65 метров, а длина до 350! При взгляде вниз захватывает дух. А вот Наталья Яковleva (ДРСС), Людмила Богуславская (ОУН) и Алексей Миронов (ДРСС) не стеснились и получили-таки первый урок мастерства...или мужества.

Самый торжественный аккорд праздника, кода, как говорят музыканты, прозвучал в скользком заезде наших асов. Раздался хлопок — это зажглись разноцветные феиры в их руках, и сноубордисты, как три молнии, отчаянно кинулись вниз! Под восхищенные взгляды зевак и наши радостные возгласы! Чемпионом стал Николай Зотов! Впрочем, Виктор с Андреем тоже чемпионы!

Благодарю всех организаторов автопробега и восхищаюсь всеми участниками нашего путешествия, так как они не только талантливые, умные, с прекрасным чувством юмора, но и еще спортивные и смелые. А вот как оценил нас мой старший сын : «Мама, в телеграфе такие проявленные люди работают!». Спасибо всем за спортивно-интеллектуальные выходные!

Валерия ШАШУРИНА, ЦПОК г. Крансогорск

Цель нашей поездки достигнута!

ЗИМА 2014



У нас давно уже бродила в умах идея организовать спортивно-развлекательную поездку для коллег в зимний период. В этом году при наличии такого грандиозного повода мы уже просто не могли допустить очередной отсрочки планов. Тема мероприятия — «Блиц-Олимпиада». И если соотнести масштаб нашей затеи и настоящих Олимпийских игр в Сочи, то, уверен, успех Олимпиады будет ошеломительный. В программу своей «Блиц-Олимпиады» мы включили 4 вида спорта: биатлон, фигурное катание, бобслей и сноуборд. Выбор именно этих дисциплин был обусловлен, во-первых, их популярностью в народе, и, во-вторых, возможностью выбранного места проживания.

Нашей тренировочной и соревновательной базой стал пансионат «Восход», что расположен в Сергиевопосадском районе Московской области. При весьма умеренных ценах пансионат порадовал нас хорошо подготовленной олимпийской инфраструктурой: ровным большим катком, яркими мишенями для биатлона, идеально укатанными дорожками для бобслея и роскошными горнолыжными трассами в комплексе «Лоза». В пятницу в 20.14 был произве-

ден старт игр и зажжен олимпийский огонь, всю субботу шли соревнования по различным дисциплинам и уже на заходе солнца, торжественным спуском на сноубордах с зажженными флагами, «Блиц-Олимпиада» была закрыта. Все победители и отличившиеся спортсмены вечером, конечно же, были награждены сувенирами с настоящей олимпийской символикой!

Перед церемонией награждения Виктор Коваленко провел викторину по олимпийской теме. Мы соревновались, кто лучше знает, что такое кляйп-скейт, какой размер биатлонной мишени или, например, является ли хоккей

с мячом олимпийской дисциплиной?

Очень приятно отметить высокий градус активности каждого участника «Блиц-Олимпиады», и тут, как нельзя кстати, вспоминается олимпийский девиз: «Главное не победа, а участие!». Все были молодцы, каждый смог сделать что-то новое для себя, а значит, цель поездки достигнута.

Андрей ЛАТИШЕВ,
председатель спортивной комиссии профкома
Фото автора, Владлена БЕЛОВОЛА
и Анны ВОЛКОВОЙ

Только отличные оценки!



чивость характера, профессионализм и умение решать поставленные задачи при ограниченных ресурсах и в сжатые сроки всегда помогали ей находить выход и достигать целей. За время работы менеджером в Отделе продаж при непосредственном участии Галины Ивановны в г. Люберцы были подключены более 8000 абонентов к услуге телефония, около 1000 абонентов интернет, подключенных по технологии ADSL, заключено более 4200 договоров по услугам QWERTY (интернет, телевидение).

Но, зная энергичный характер Галины Ивановны, мы верим: впереди у нее новые успехи и свершения. От всей души поздравляем нашу коллегу с наступлением симметричного возраста! Хотим пожелать ей по-прежнему нести радость людям, никогда не терять силу духа, чтобы свершилось все задуманное! Также хотим пожелать ей везения во всех ее делах и, конечно же, здоровья, бодрости, благополучия! Улыбайтесь всегда столь же лукезарно, как и в этот замечательный день!

Коллеги, друзья

Вообще-то, о возрасте женщины говорить не принято... Но только не в нашем случае! Молодо и прекрасно выглядит в свои 55 лет менеджер ЦПОК г. Люберцы Галина Ивановна Акимова. Это просто образец для подражания. И не только во внешности, но и в делах.

На «Центральном телеграфе» Галина Ивановна трудится 10 лет. И все эти годы ее усилия направлены на конечный результат – качественное выполнение плановых показателей подразделения и Общества в целом. Настой-

Такой надежный человек!



20 января отметила 50-летие Галина Ивановна Кузнецова, руководитель группы ОУПД ДУС.

В трудовой биографии этого специалиста, словно в зеркале, отразилось бурное развитие технологий на «Центральном телеграфе». В начале 80-х Галина Ивановна занималась приемом и передачей международных телеграмм, после окончания Всесоюзного заочного техникума связи работала диспетчером на Коммутаторе Международных связей, при вводе нового ЦКМС принимала активное участие в тестировании, а затем и в его эксплуатации. В 1999 году, после объединения автоматизированных систем обработки телеграмм: ЦКМС, АПК, ИНДЕКС, ИКС, обеспечивала оптимизацию процессов обработки телеграмм на данных системах. В начале 2000-х годов за короткое время освоила новые технологии и услуги, которые начали активно развиваться в компании.

В настоящее время под руководством Галины Ивановны и при ее непосредственном участии обеспечивается эффективный мониторинг работы узлов сетей Метро, QWERTY, проводятся диагностика, локализация неисправностей и их устранение. Клиенты отмечают высокий профессионализм Галины Ивановны и вниматель-

ное отношение к их проблемам, коллеги ценят ее за трудолюбие, жизнерадостность и отзывчивость. За отличную работу и высокие показатели Галина Ивановна награждалась корпоративной серебряной памятной медалью, а в 2013 году получила заслуженное высокое звание «Мастер связи».

Мы, друзья и коллеги, искренне поздравляем Галину Ивановну с золотым юбилеем, желаем ей здоровья, благополучия в семье и новых достижений в работе!

Музейные новости

Что такое «олимпика»



На днях наш Музей посетила Людмила Николаевна Бакаутова - директор Центрального музея связи им. А.С.Попова (на снимке). Она подарила нам сборник «Спортивная филателия. Олимпийское движение», составленный из

докладов участников 4-го научно-практического семинара, прошедшего в преддверии XXII Олимпийских игр.

Олимпийская филателия является самым популярным подразделом спортивной филателии и имеет свое название «олимпика». В 1894 году в Париже был учрежден Международный олимпийский комитет (МОК). Было решено провести Олимпийские игры в Греции, но ни у МОК, ни у правительства Греции на это не было финансовых средств. Не помог сбор средств в фонд Игр, тогда известный коллекционер и основатель греческой ассоциации филателистов Сакорас предложил издать

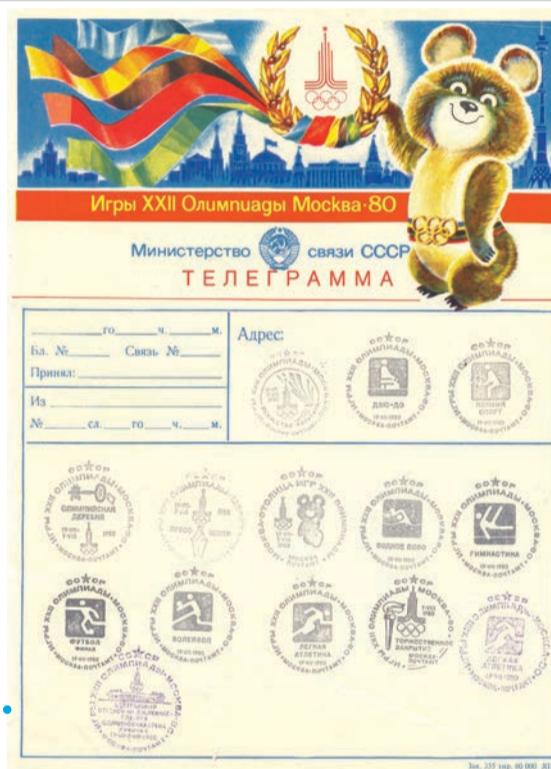
почтовые марки, а полученные от реализации деньги передать в фонд Игр. На второй день соревнований первых Олимпийских игр 1896 г. появились марки, положившие начало не только олимпийской филателии, но и спортивной филателии вообще.

В 1964 г. на заседании МОК в Сан-Франциско филателистические выставки были включены в программу олимпийских мероприятий; в 1892 г. при МОК была создана ФИФО (Fédération Internationale des Philatélie Olympiques), а 2014-й год, помимо зимних Олимпийских игр в Сочи, будет годом 120-летия МОК.

Сборник содержит много иллюстраций, в том числе копию телеграммы, адресованную одной из участниц Олимпиады-80 в Москве.

Владимир ЦУКОР,
директор музея
Фото автора

Бланк телеграммы из архива Музея истории Центрального телеграфа со специальными почтовыми штемпелями олимпийских видов спорта Московской Олимпиады-80.



На все случаи жизни



Десять полезных свойств хурмы

Этот вкусный и яркий фрукт порадует весь организм – от кожи до кишечника.

От камней в почках. Содержащийся в хурме магний снижает вероятность образования камней в почках, помогает выводить из организма соли натрия и разгружать почки.

Для сосудов. Богатая витаминами С и Р, хурма благотворно влияет на сосуды, снижает их хрупкость и проницаемость. Этот плод врачи рекомендуют употреблять страдающим варикозной болезнью и кровоточивостью десен.

От стафилококка. Обладает бактерицидным действием в отношении кишечной и сенной палочки, золотистого стафилококка.

При диарее. Разрежьте шесть спелых плодов на части и держите их в трех стаканах кипящей воды под крышкой 20 мин. Отвар процедите и принимайте по 0,5 стакана через каждые четыре часа.

Для гипертоников и от отеков. Листья хурмы вымойте, высушите, разотрите в ступке в порошок и принимайте по 1/4 ч. л. 2 раза в день после еды в течение 5-7 дней.

От анемии. Богатый железом сок хурмы рекомендуют при анемии два раза в день по 50-100 мл перед едой.

От кашля. Полезно полоскать горло соком одного спелого плода, смешанным с тремя столовыми ложками теплой воды.

Маска для тонуса. Измельченную на терке хурму смешать в равных количествах со сливками или желтком. Нанести на лицо на 15-20 минут, после чего снять теплым влажным тампоном, а лицо ополоснуть холодной водой.

Фото наших читателей

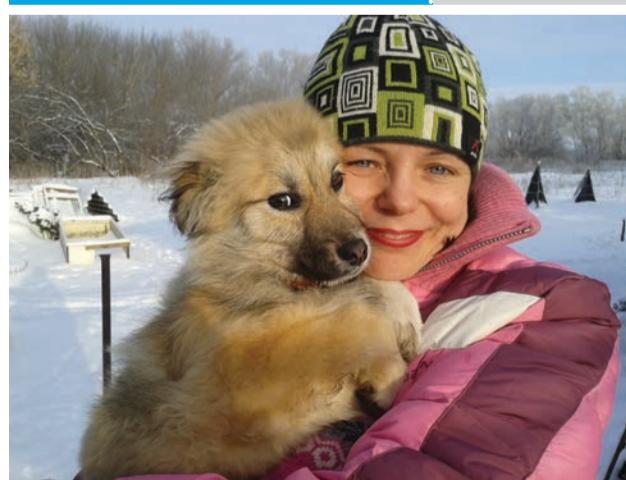


Фото Елены АТОЖЕНКО (ОДО)

Народная медицина

Профилактика и лечение

Профилактика гриппа. Пропустите через мясорубку половину лимона вместе со шкуркой, но без косточек, семь зубчиков чеснока, перемешайте их, сложите массу в пол-литровую банку, залейте доверху холодной кипяченой водой и оставьте на 4 дня в темном месте. Принимать ежедневно по 1 столовой ложке утром на тоник за 20 минут до еды.

При насморке помогает нос промывать детским мылом, а лучше – хозяйственным.

Отлично помогает **при простуде** напиток Гиппократа. Необходимо залить 2 ломтика апельсина или лимона 2 стаканами красного вина, добавить 1 ч. л. меда, 2 палочки гвоздики и щепотку корицы. Смесь довести до кипения и выпить на ночь маленькими глотками.

Интенсивная терапия: ноги в таз с горячей водой, в которой растворена горчица, грудь растереть скипидарной мазью, одновременно закапать в нос масло с луком, а затем пить горячий чай с малиной и медом. На ночь горчичники на спину. Утром здоров!

При простуде полезно есть чесночное масло. Для его приготовления кашицу из 5 долек чеснока смешивают со 100 г сливочного масла, добавляют соль по вкусу. Чесночным маслом можно заправить картофельное пюре или намазать его на хлеб.

Готовим вкусно

Пирожки семейные

Ингредиенты.

2 пачки творога,
2 стакана муки, 2 яйца,
1 столовая ложка сметаны,
сода на кончике ножа, щепотка соли и немного сахарного песка.

Приготовление.

Из всех продуктов замесить тесто и, накрыв салфеткой, поставить в холодильник на 30 минут. За это время приготовить начинку для пирожков, она может быть любой: от тушеной капусты до варенного сгущенного молока. Сформовать пирожки, начинить их и выложить на противень. Выпекать в разогретой духовке до золотистой корочки.



Ульянистъ

Вот раньше время было: я уходил в магазин с 10 рублями и возвращался с 5 пакетами картошки, 3 бутылками молока, куском сыра, пачкой чая, 6 яйцами и 2 пол-литрами. А сейчас что? Понаставили камеры видеонаблюдения.

Самые классные гулянки всегда начинаются со слов: «Да ну, ты что, мне завтра на работу...».

Врач знакомится с результатами анализов. Пациент:

- Ну как, доктор?
- Может взять кредит.
- Так отдавать нечем.
- А вам и не придется.

Села батарейка в мобильник... И все! Был человек - и нет человека!